



A Euromoney
Institutional
Investor Company

经济数据最完整，准确和及时可用于过128+新兴市场 and 发达市场
中国市场导向
用户指南





目录

1	简介.....	4
2	启动中国市场导向.....	5
3	导航栏.....	6
3.1	经济.....	6
3.1.1	国内生产总值预测.....	6
3.1.2	商业景气.....	7
3.2	市场.....	7
3.2.1	采购经理指数.....	7
3.2.2	零售销售.....	7
3.2.3	销售分类.....	9
3.2.4	营运度量.....	9
3.2.5	进口及出口.....	9
3.2.6	公共事业及基建.....	10
3.3	消费者.....	10
3.3.1	信心指标.....	10
3.3.2	人口及收入.....	10
3.3.3	支出.....	11
3.3.4	劳工分布.....	12
3.3.5	人口特征趋势.....	12
3.3.6	消费预测.....	12
3.4	比较.....	14
3.4.1	宏观排名.....	14
3.4.2	经济观察.....	15

	3.4.3 GDP 增长	15
	3.4.4 支出比率.....	16
	3.4.5 生产力.....	16
3.5	筛选.....	16
	3.5.1 城市群.....	16
	3.5.2 城市群排名.....	19
4	中国市场导向工具栏.....	20
	4.1 最近的仪表板.....	20
	4.2 我的仪表板.....	20
	4.3 我的集群.....	20
	4.4 反馈.....	21
5	用户设定.....	22
	5.1 语言.....	22
	5.2 操作.....	22
	5.3 自订.....	23
	5.4 查看相关分析.....	24
	5.5 列印.....	25
	5.6 下载.....	26
	5.7 保存.....	27
	5.8 重置.....	27
	5.9 全屏.....	27
	5.10 退出.....	28
6	用户订阅.....	29
7	关于 CEIC 及我们的数据库.....	29



1. 简介

中国市场导向是一个专为负责企业群组业务发展和战略规划的专业人士而设的网络平台解决方案。结合宏观经济数据和人口统计预测，中国市场导向利用先进的可视化和分析工具，旨在提供启示性和全面的信息。

本平台乃为中国市场导向用户度身订造，针对用户的个别要求，识别业务趋势和发掘被忽略的潜在新思维。

中国市场导向上装载的数据和分析，专为客户解答一些常见核心问题，如：为什么某些市场表现不佳而其他正在成长，什么是消费者偏好和消费，在什么地方投资和撤资等。

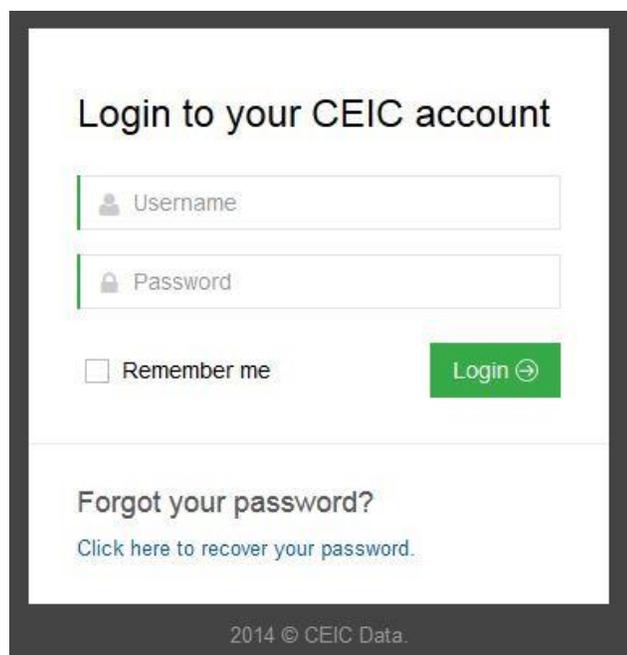
中国市场导向的总体目标是，提供宏观经济和人口统计的基础信息，帮助制定长线决策。

1.0 版本的内容以中国为焦点。涵盖范围包括中国全国，省，县层面的数据。未来版本更新将可能涵盖更多内容和地域。

2. 启动中国市场导向

启动时请登录 <https://discovery.ceicdata.com/>。输入您收到的用户名称和密码，然后点击**登录**。

如要恢复您的密码，请输入并提交您的电邮地址。已恢复的密码将会即时通过电邮发送！



Login to your CEIC account

Username

Password

Remember me

Login →

Forgot your password?
Click here to recover your password.

2014 © CEIC Data.

基本配备：中国市场导向支持主要的浏览器如 Internet Explorer 8 +，火狐(Firefox)，Chrome，Safari 和中国奇虎 360。

默认登陆页面为「市场脉搏」，装载了本产品两个最相关的模块：GDP 增长和人口及收入。用户可以在任何时间点击位于左上角中国市场导向图标，返回市场脉搏。

3. 导航栏

中国市场导向包含 5 个主要类目：**经济，市场，消费者，比较及筛选。**



3.1 经济

本节由**国内生产总值预测**和**商业景气**组成，展示中国的经济景观。

3.1.1 国内生产总值预测

基于就业人数乘以工人平均生产力，本部分提供了中国国内生产总值的预测概要。涵盖范围包括国家，省、县层面。

本页的默认显示设置为国家层面数据。





地域选项的下拉列表以订阅数据中的各省/县的 GDP 高低排名。



3.1.2 商业景气

本部分提供周期性和领先指标，可用于预测短期经济活动。涵盖范围包括国家层面数据。

3.2 市场

本节以**采购经理指数**，**零售销售**，**销售分类**，**营运度量**，**进口及出口**，和**公共事业及基建**展示中国市场。

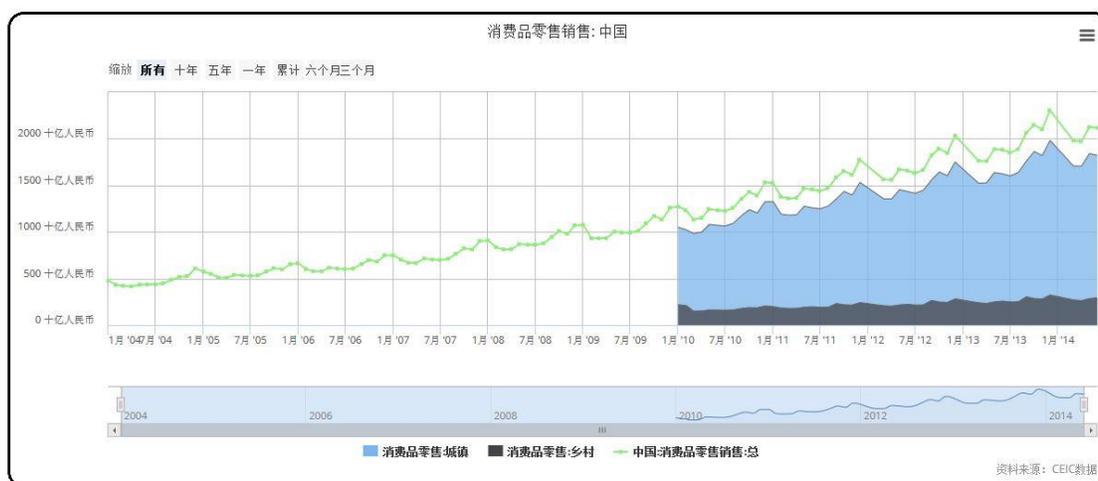
3.2.1 采购经理指数

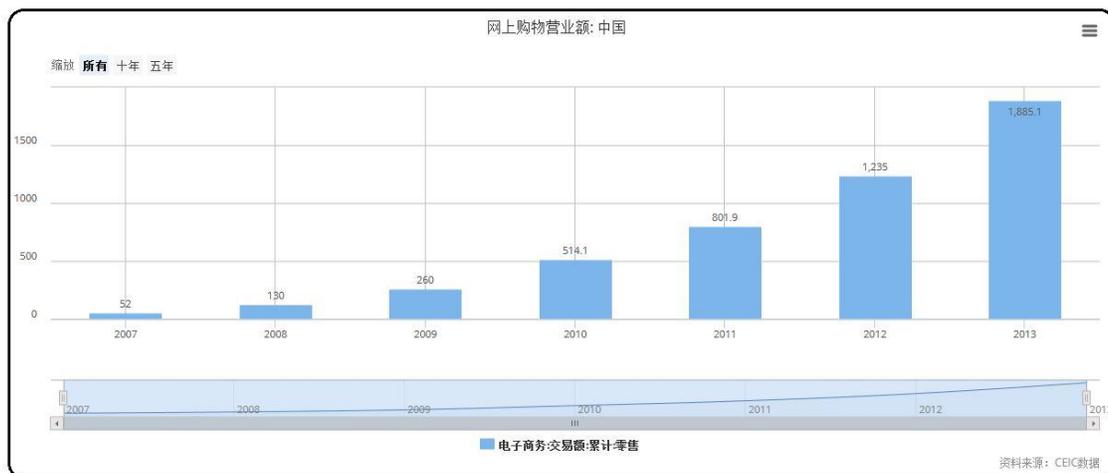
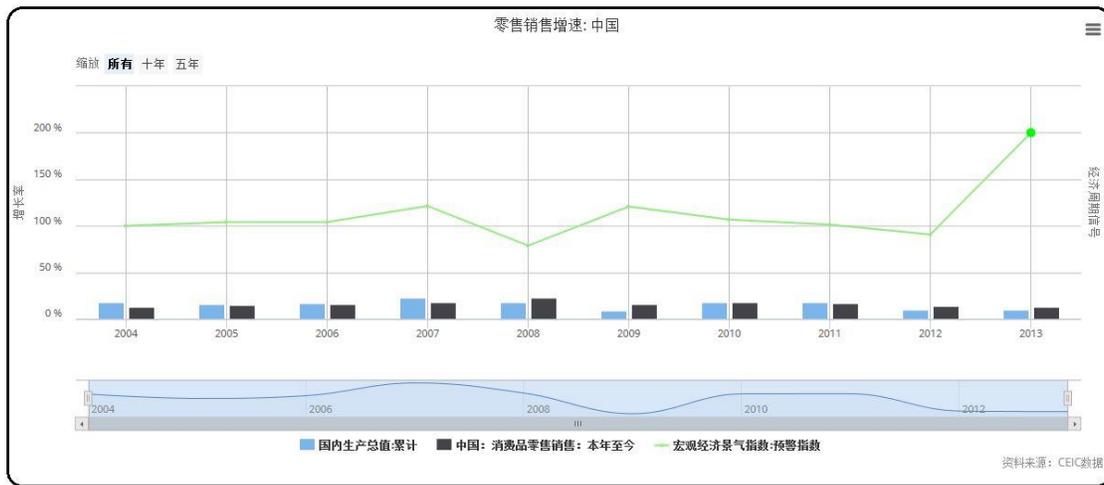
本部分提供可视化显示各行业经济状况概观，以及短期投资计划预测。涵盖范围包括国家层面数据。

3.2.2 零售销售

本部分提供了消费者信心和需求的指标。涵盖范围包括国家及县层面数据。

本页的默认设置为国家层面数据。





3.2.3 销售分类

本部分提供了中国零售销售各种商品与增长率的深入分析。涵盖范围包括国家层面数据。

3.2.4 营运度量

本部分是销售分类的扩展，透过选择不同的连锁零售标准，提供与操作信息的更多细节。涵盖范围包括国家层面数据。

3.2.5 进口及出口

本部分提供全国各个地级市的进出口数据与各自增长率。涵盖范围包括地级市层面数据。

3.2.6 公共事业及基建

本部分显示最新一年和过去 5 年的基建如何影响 GDP。涵盖范围包括国家、省、县层面数据。

本页的默认设定为国家层面数据。

3.3 消费者

本部分由**信心指标**，**人口及收入**，**支出**，**劳工分布**，**人口特征趋势**和**消费预测**组成，展示中国的人口状况。

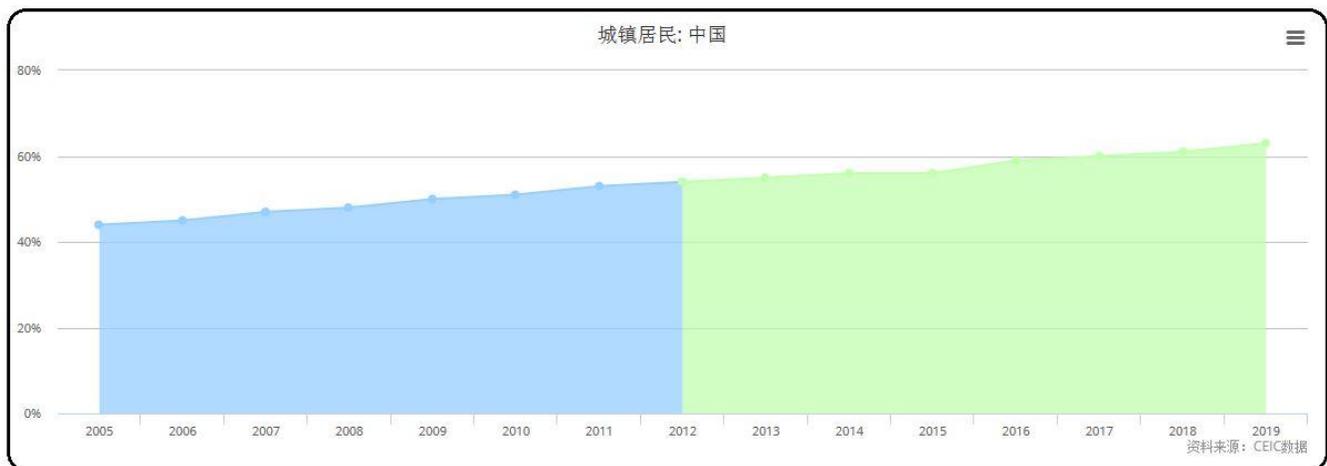
3.3.1 信心指标

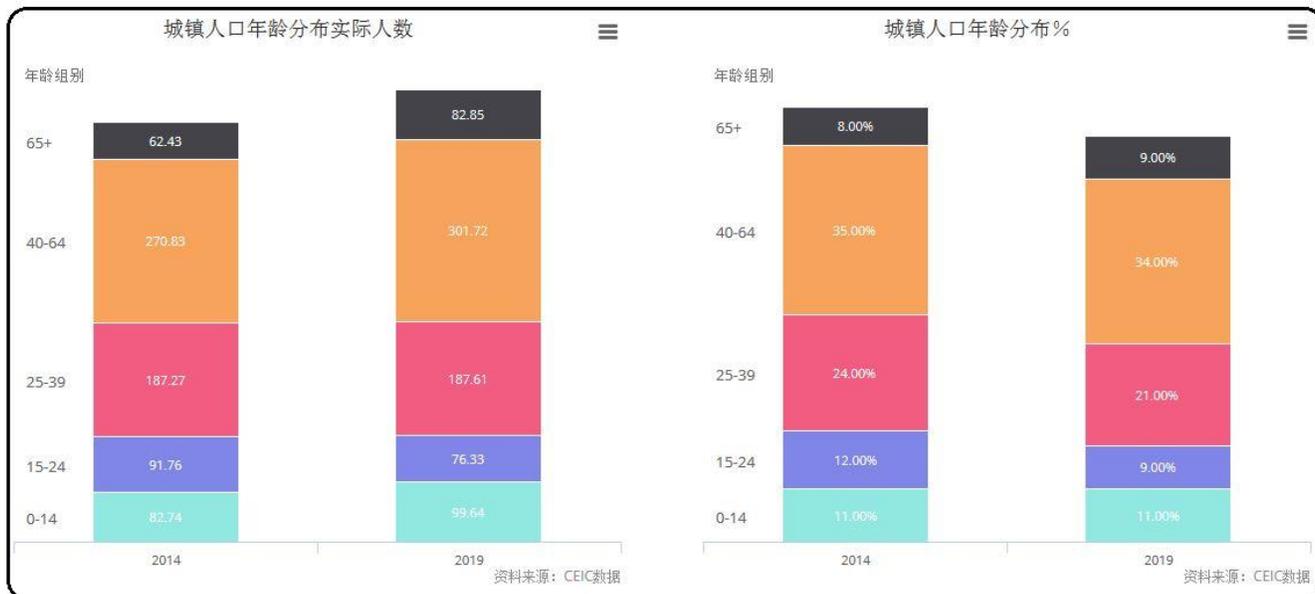
本部分提供了可视化图表，介绍消费者对经济状况的意向和短期支出的预测，借贷和储蓄计划。涵盖范围包括国家层面数据。

3.3.2 人口和收入

本部分采用矩阵比较各年龄组别的人口和可支配收入（消费）。涵盖范围包括国家、省、县层面数据。

本页的默认显示设置为国家层面数据。





年	家庭收入 (人民币)	家庭 (百万户)	收入分类数值 (十亿人民币)	年	家庭收入 (人民币)	家庭 (百万户)	收入分类数值 (十亿人民币)
2014	> 260,000	17.74	6,986.81	2019	> 260,000	35.32	14,755.02
	120,000 - 260,000	78.96	13,148.14		120,000 - 260,000	115.07	19,595.51
	60,000 - 120,000	119.30	10,456.96		60,000 - 120,000	116.77	10,470.17
	< 60,000	55.75	2,400.92		< 60,000	42.16	1,818.90

资料来源: CEIC数据

地域选项的下拉列表以订阅数据中的各省/县的 GDP 高低排名。

3.3.3 支出

本部分提供有关为组成 GDP 关键部分的个人消费支出 (PCE) 的 5 年预测分析, 并作出有关行业分类。

涵盖范围包括国家, 省、县层面数据。

本页的默认显示设置为国家层面数据。

地域选项的下拉列表以订阅数据中的各省/县的 GDP 高低排名。

3.3.4 劳工分布

本部分提供了可视化分析劳动力基础因素变化如何影响最大潜在产出。涵盖范围包括国家，省、县层面数据。

本页的默认设定为国家层面数据。

地域选项的下拉列表以订阅数据中的各省/县的 GDP 高低排名。

3.3.5 人口特征趋势

本部分以热图和条形图展示年龄、性别和家庭收入分布本年及 5 年后的预测。涵盖范围包括县层面数据。

本页的默认显示设置为订阅数据中 GDP 排名最高的县份。

地域选项的下拉列表以订阅数据中的各县的 GDP 高低排名。

3.3.6 消费预测

本部分提供在不同类别支出的收入投资组合，比较前者本年和 5 年后预测。涵盖范围包括县级层面数据。

本页的默认显示设置为订阅数据中 GDP 排名最高的县份。

2014 平均家庭支出按收入分组	
人民币	支出类别
	烟酒 服装和鞋类 通讯 教育 食品和非酒精饮料 保健 家庭日用品 住房
0-20000	863.95 744.10 936.27 N/A 3,495.76 550.54 307.96
20001-40000	1,155.63 1,694.22 1,797.48 N/A 7,697.30 1,094.92 975.07
40001-60000	1,442.22 2,680.37 2,363.62 712.36 11,669.09 1,602.24 1,865.63
60001-80000	1,712.11 3,648.77 2,727.44 1,908.63 15,345.78 2,067.43 2,893.63

资料来源: CEIC数据

2014 总支出按收入分组								
百万 人民币	支出类别							
	烟酒	服装和鞋类	通讯	教育	食品和非酒精饮料	保健	家庭日用品	住房
0-20000	29.06	25.03	31.49	N/A	117.57	18.52	10.36	
20001-40000	208.72	305.99	324.64	N/A	1,390.21	197.75	176.11	
40001-60000	572.47	1,063.93	938.20	282.76	4,631.85	635.98	740.53	
60001-80000	1,059.17	2,257.25	1,687.28	1,180.74	9,493.42	1,278.98	1,790.10	
总	1,869.41	3,652.20	2,981.62	1,463.50	15,633.06	2,131.24	2,717.09	

资料来源: CEIC数据

2014-2019 总支出变动预测按收入分组								
百万 人民币	支出类别							
	烟酒	服装和鞋类	通讯	教育	食品和非酒精饮料	保健	家庭日用品	住房
0-20000	-0.18	-1.05	-0.99	N/A	-5.01	-0.63	-0.63	
20001-40000	-32.35	-51.74	-53.33	N/A	-232.40	-32.62	-31.54	
40001-60000	-125.92	-244.00	-204.82	-86.84	-1,052.74	-143.70	-175.91	
60001-80000	-255.39	-561.54	-403.75	-321.22	-2,341.34	-314.10	-459.13	
总	-413.84	-858.33	-662.88	-408.06	-3,631.49	-491.05	-667.21	

资料来源: CEIC数据

地域选项的下拉列表以订阅数据中的各县的 GDP 高低排名。

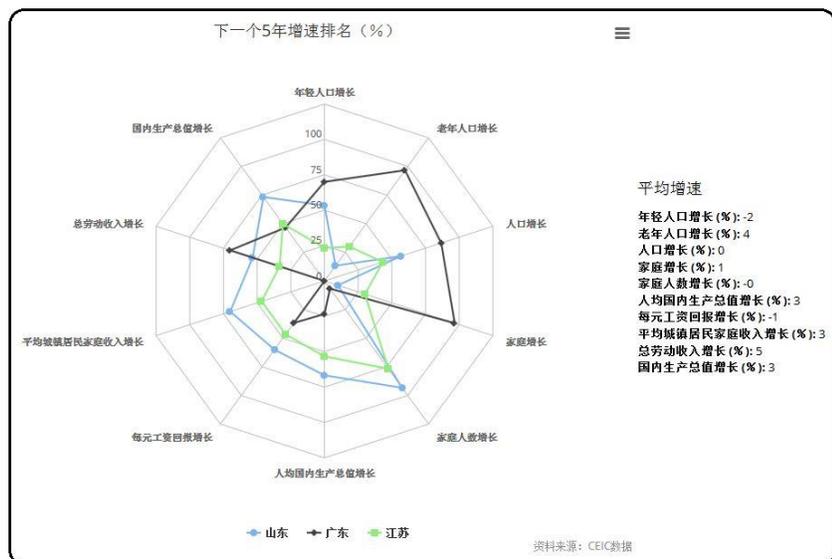
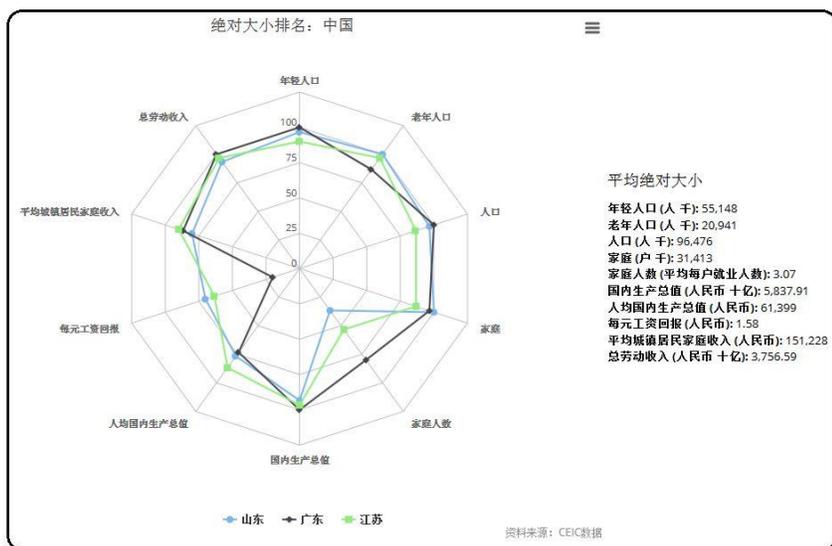
3.4 比较

本节比较了全国宏观排名，经济观察，GDP 增长，支出比率和生产力的有关数据。

3.4.1 宏观排名

本部分提供了可视化雷达图，分析经济和人口特征指标在选定年份和未来 5 年的增长率。涵盖范围包括省、县层面数据。

本页的默认显示设置为订阅数据中 GDP 排名最高的 3 个省份。



地域选项的下拉列表以订阅数据中的各县的 GDP 高低排名。

3.4.2 经济观察

本部分比较了选定省或县各种关键的经济和人口统计指标。涵盖范围包括省、县层面数据。

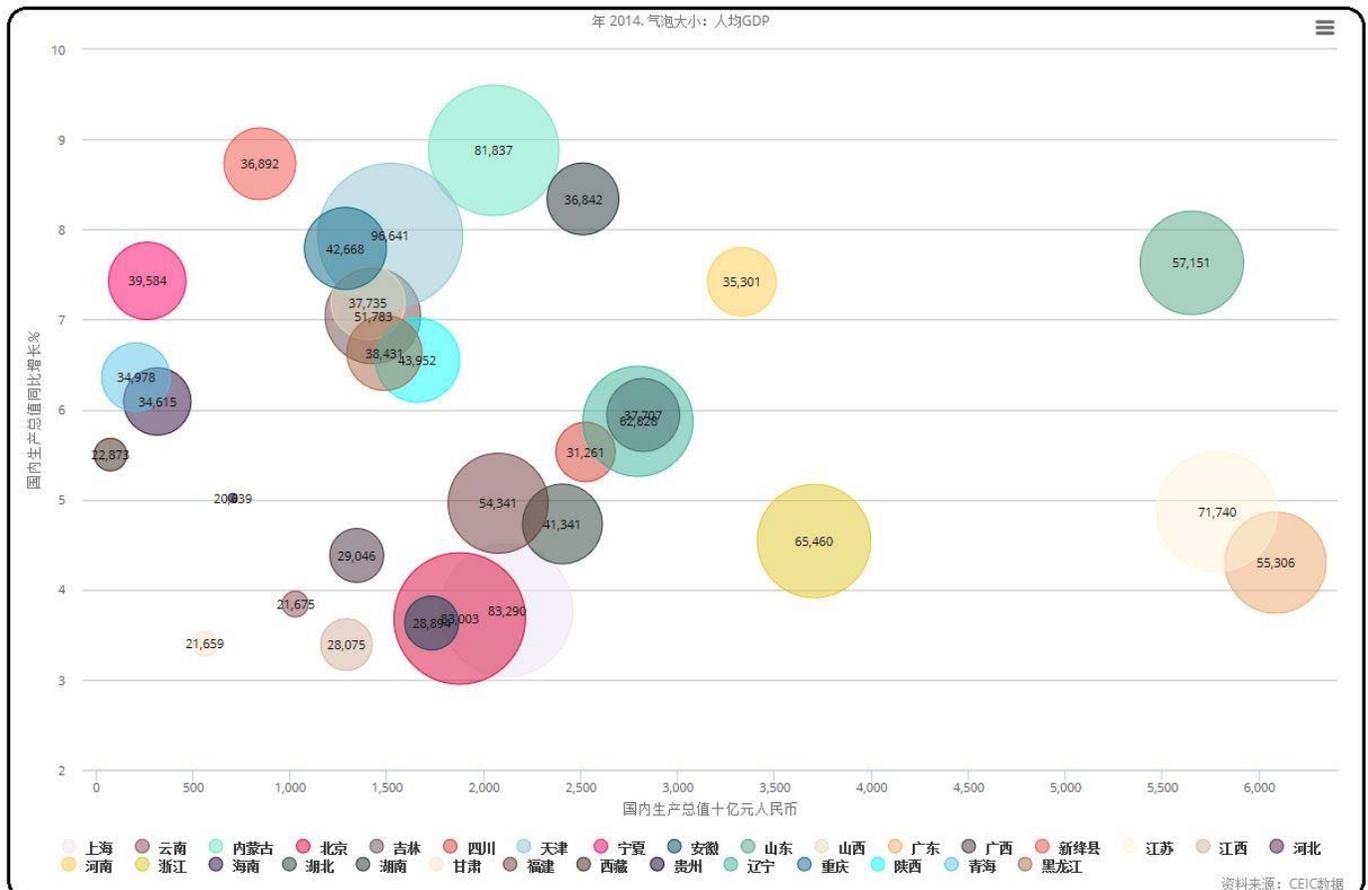
本页的默认显示设置为用户订阅数据中 GDP 排名最高的 5 个省份。

地域选项的下拉列表以订阅数据中的各县的 GDP 高低排名。

3.4.3 GDP 增长

本部分利用可视化气泡图展示了 GDP，GDP 增长率和人均 GDP 的关系。涵盖范围包括省、县层面数据。

本页的默认显示设置为全国所有省份数据。



地域选项的下拉列表以订阅数据中的各县的 GDP 高低排名。

3.4.4 支出比率

基于支出百分比除以 GDP 和支出百分比除以收入的数据，本部分展示了一个消费概观。覆盖范围包括省、县数据。

本页的默认显示设置为全国所有省份数据。

地域选项的下拉列表以订阅数据中各县的支出/收入比率高低排名。

3.4.5 生产力

本部分通过条形图，展示了省或县层面未来潜在生产力的概观。涵盖范围包括省、县层面数据。

本页的默认显示设置为全国所有省份数据。

地域选项的下拉列表以订阅数据中的各县的每元工资回报高低排名。

3.5 筛选

本节使用了一张崭新的互动式热力地图，允许用户以一种令人瞩目的和有效率的方式呈现中国所有县份。通过在**城市群**保存选定标准的集群，**城市群排名**表能提供更多数值比较。

3.5.1 城市群

城市群提供了以集群为基础的策略，更有效地预测未来发展。

在自订选项中，用户可以选择指标细化热力地图上的显示范围。

默认设定通过显示高于人均 GDP 和城镇化全国水平的县份，提供中国中产阶级在的分布范围。此例排除了较小规模，侧重于中产阶级和/或以上的市场。

自订

年 2014

国内生产总值 (百万元人民币) 0 到 0

人均国内生产总值 (人民币) 45,812 到 575,219

城镇化 (%) 54 到 99

用户可以通过勾选左侧选项**精炼**更具体的指标。

更多细分>>

男性 女性

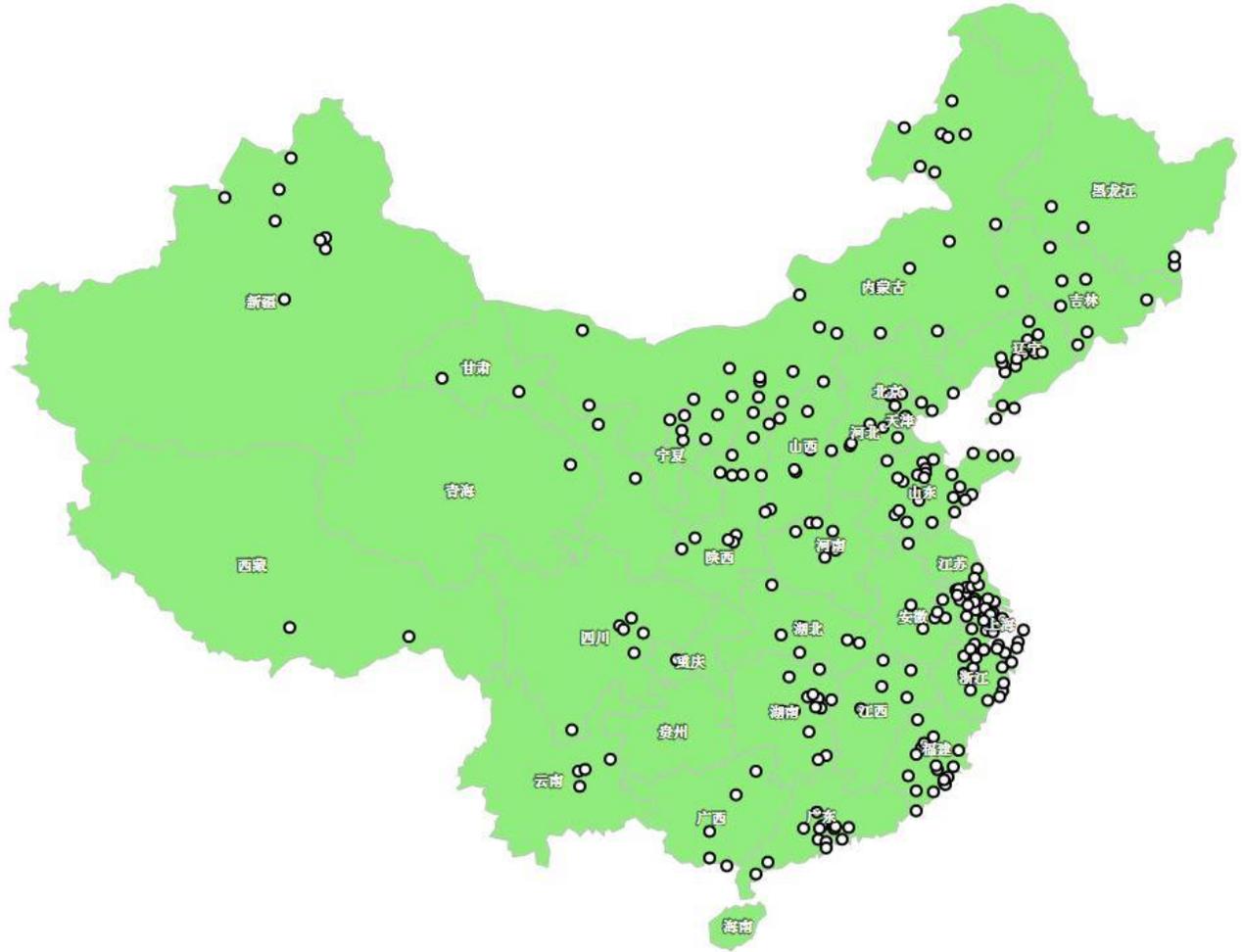
人口 (人) 7 到 7
隐藏更多<<

年龄组别人口 (人) 7 到 7

年龄群组

- 0-14
- 15-24
- 25-39
- 40-64
- 65+

完成选择后，用户可以点击**提交**，查看来自地图和表格的输出。输出总计和县，市，省的排序会显示在下面的表格中。



总计: 265

显示 10 项结果

搜索:

符合筛选条件的县	地级市	省	<input checked="" type="checkbox"/> 选择县
苏尼特右旗	锡林郭勒盟	内蒙古	<input checked="" type="checkbox"/>
三明市	三明市	福建	<input checked="" type="checkbox"/>
三河市	廊坊市	河北	<input checked="" type="checkbox"/>
上海市	上海市	上海	<input checked="" type="checkbox"/>
东台市	盐城市	江苏	<input checked="" type="checkbox"/>
东宁县	牡丹江市	黑龙江	<input checked="" type="checkbox"/>
东山县	漳州市	福建	<input checked="" type="checkbox"/>
东莞市	东莞市	广东	<input checked="" type="checkbox"/>
东营市	东营市	山东	<input checked="" type="checkbox"/>
中山市	中山市	广东	<input checked="" type="checkbox"/>

上页 1 2 3 4 5 ... 27 下页

资料来源: CEIC数据

用户可以在**保存集群**前，通过表格或标示地图中县份集群进行额外选择。点击**清除**，所有选项将返回默认情况。



3.5.2 城市群排名

城市群排名提供了城市群的扩展部份，以排名表列出各种数值比较不同城市群的指标。

每个保存的集群都包含一个过滤标准的简短代码，应用在工具提示的数值范围。



集群代码定义会显示在集群的标准信息表以作参考。

集群标准信息（折叠/展开）	
集群编号	筛选器名称
G1	国内生产总值
G2	人均国内生产总值
UR	城镇化
URB	城镇/农村/两者
FMB	男/女/两者
P1	人口

4. 中国市场导向工具栏

用户可以扩展位于左栏的工具栏查看和管理**新的仪表板**，**我的仪表板**和**我的集群**。



4.1 最近的仪表板

多达 6 个最近开启的仪表板会列在**最近的仪表板**作快速检视。

4.2 我的仪表板

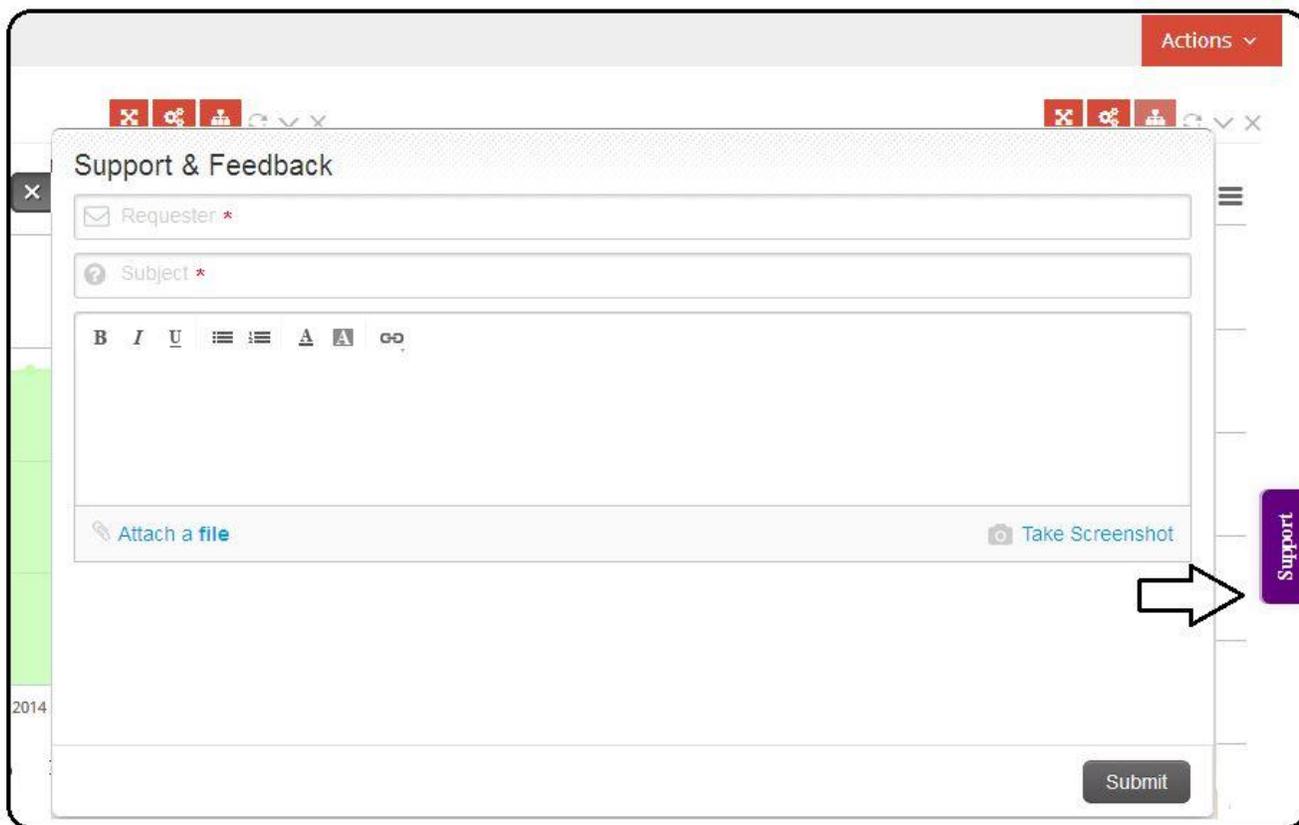
用户可以在**我的仪表板**查看所有已保存的仪表板。用户可以点击进入每个仪表板作出修改和删除。仪表板的保存数目并没有限制。

4.3 我的集群

用户可以在**我的集群**查看所有已保存的集群。用户可以点击进入每个集群作出修改和删除。集群的保存数目并没有限制。

4.4 反馈

我们为用户提供支援和培训。您的反馈对我们非常重要。请单击位于应用程序屏幕中间偏右的“支援”按钮取得反馈表。通过填写表单并单击提交，有关方面会于尽快与您联系。



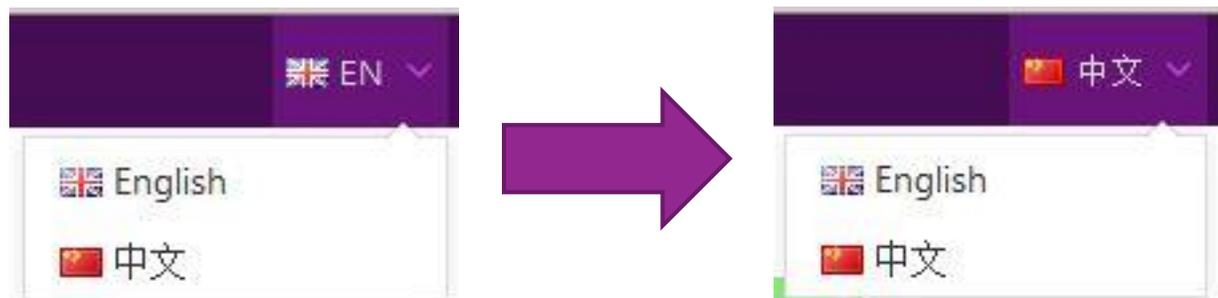
5. 用户设定

5.1 语言

默认语言为英语。为满足中国客户的需要，用户可切换语言至简体中文。

用户可以通过右上角角落的简单切换，从英文语言变更为简体中文，反之亦然。

请注意中文版本包括用户设置的指标名称和地理位置。



5.2 操作

操作下拉列表呈现每一个模块中的用户界面包括自订，查看相关分析，添加到仪表盘，列印，下载为 PDF，下载为 JPEG 和下载为 PNG。



用户仪表板是一个由用户自行设计的简单界面，结合不同模块的分析。用户可以添加多达 6 个分析到仪表板。

用户可以通过页面顶部的铅笔图标编辑仪表盘的标题和描述。

用户可以简单地拖动鼠标来移动对每一个显示在仪表板上分析的位置。



5.3 自订

用户可以在**自订**选项中选择在显示介面展现的年份范围，收入范围，年龄范围，地理位置和/或指标。

以下是人口特征趋势的**自订**例子 - 用户可以在相应滑杆上和数据显示选择年份和地理位置。请注意地级市下拉列表是帮助用户导航到县的工具。

在年龄和收入范围，用户可以汇合不同年龄组和/或收入群体。

消费者 > 人口特征趋势 > 中国 > 上海 > 上海 > 上海

自定义

年: 2014

地理: 中国, 上海, 上海-上海, 前1-上海-上海-上海

年龄范围: 0, 4, 添加范围
x 0 - 14, x 15 - 24, x 25 - 39, x 40 - 64, x 65 - 75+

收入范围: 0, 20000, 添加范围
x 0 - 60000, x 60001 - 120000, x 120001 - 180000, x 180001 - 260000, x 260001+

提交 取消

操作

- 自定义
- 查看相关分析
- 添加到仪表盘
- 列印
- 下载为PDF
- 下载为JPEG
- 下载为PNG

5.4 查看相关分析

用户可以在[查看相关分析](#)进入相关的模块进行比较，以便进一步分析。相关分析设于在页面底部。扩展本节将显示预先定义为与此相关的模块分析。

请注意并非所有模块包括相关分析。



另外，用户亦可以查看操作选项下的[相关分析](#)。

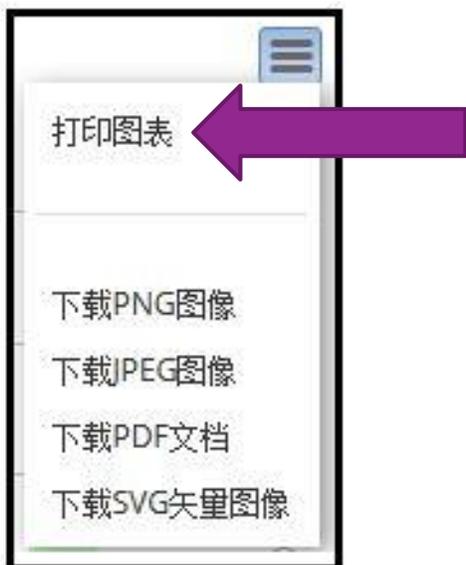


5.5 列印

用户可以在自订下选择**列印**，列印出整个页面。



或者，在右上方显示的下拉菜单下选择**图表/表格/比较/地图上**选择**列印**。



5.6 下载

用户可以在自订选择**下载**整个页面为 PNG 图像，JPEG 图像和 PDF 文件。



或者，在右上方显示的下拉列表选择**下载**图像。



5.7 保存

对于以标题，说明，或数据设置所做的任何更改，**保存**按钮将显示在位于操作按钮旁边的痕迹导航栏中。用户必须点击**保存**才能保存修改;否则变更将会离开网页时会丢失。



5.8 重置

对于以标题，说明，或数据设置所做的任何更改，**重置**按钮将显示在位于操作按钮旁边的痕迹导航栏中。用户可以单击**重置**返回到默认页面。

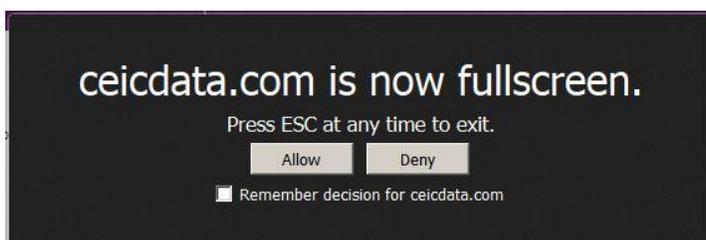


5.9 全屏

用户可以在右上角的菜单中选择**全屏**以全屏浏览网页。



点击**全屏**，窗口会弹出如下，以确认是否要全屏幕浏览网页。



5.10 退出

用户只需选择在右上角的菜单**退出**进行退出。消息窗口将会弹出要求您确认您的退出要求。尚未保存的数据可能会丢失。



6. 用户订阅

所有层面的数据可供用户订阅。用户必需订阅才能检视数据。未经订阅的数据会显示为灰色，用户可以订阅额外数据以获得更佳涵盖。

7. 关于 CEIC 及我们的数据库

有关 CEIC 的更多信息，请访问我们的网站：

<http://www.ceicdata.com>

有关我们的数据库的更多信息，请访问我们的网站：

<http://www.ceicdata.com/zh-hans/products/global>

SUPPORT AND LOCATIONS

Our customer support staff are based in 30 offices around the globe, and provide the training and support you need to make the most of the Brazil Premium Database. Leveraging on our extensive network of data experts, we resolve most inquiries within 24 hours. Regular e-mail alerts keep you informed of new series added to the database.

US HEADQUARTERS

CEIC Data
225 Park Avenue South
New York, New York 10003
+1 212 610 2928
usinfo@ceicdata.com

EUROPEAN HEADQUARTERS

CEIC Data
Nestor House Playhouse Yard
London EC4V 5EX
+44 207 779 8027
euinfo@ceicdata.com

ASIA HEADQUARTERS

CEIC Data
18/F, 248 Queen's Road East
Wanchai, Hong Kong
+852 2581 1981
nainfo@ceicdata.com

LATIN AMERICAN HEADQUARTERS

CEIC Data
Rua Tabapua, 422-CJ, 43/44
CEP: 04533-001 Sao Paulo, Brazil
+55 11 3074 2654
lataminfo@ceicdata.com