

已完成案例

阿里巴巴-雅虎！案例B：马云接手支付宝（英文案例）

指导教师李伟 和 案例研究员白求恩

2011年5月，雅虎公司发表声明称，马云在公司不知情的情况下，把支付宝从阿里巴巴接管到自己名下，这件事情掀起了双方的争议。投资者批评雅虎公司在巨大的亚洲市场投资中没有获利；马云则被指责单方面地作出接管支付宝的决定。马云的行为使得国际投资者对中国公司失去了信任，尤其是那些运用可变利益实体（VIE）来吸引海外投资的中国公司。案例不仅总结了此次事件背后隐藏的复杂问题，也为案例A中阿里巴巴和雅虎之间紧张的关系提供了一个很好的例证。

公司S准备竞标（英文案例）

指导教师Brian Viard 和案例研究员白求恩

基于长江商学院校友所掌握的数据，关于专业产品竞标问题的案例将挑战学生运用微观经济学原理，不同背景下，竞争激烈的金属零部件产业产品出价策略的能力。学生需要从计算固定成本、可变成本、边际成本、经济效益以及盈利情况等方面进行案例分析。此案例将运用大量的定量分析。

“九全十美”打造放心鸡蛋

指导教师王一江 和 案例研究员林琳

近几年发生的一系列食品安全事件，使整个农牧行业公信力遭遇了前所未有的严峻考验。在如此恶劣的大环境下，圣迪乐凭借自身企业公信力，运用企业人才优势，以优质的鸡蛋品质为基础打开市场，做出“让中国人吃得放心”的鸡蛋。企业管理者雷文勇认为，企业之所以能独善其身，得益于自己独特的人力资源管理方式，让整个团队都拥有统一的价值观——“改变中国食品安全现状，以让中国人吃得放心为使命”。本案例详细介绍了雷文勇的人力资源管理方法。



进行中案例

银行业报告

指导教师陈龙 和 案例研究员谷重庆

2008年11月，政府推出了“四万亿”经济刺激计划，这使中国经济在国际金融危机的影响下保持了持续高速发展，但与此同时，大量新增贷款涌入了地方政府融资平台。由于担忧这些贷款将变成呆坏账，因此银行股价一再下跌。本报告将分析中国银行业的相关制度，并对银行股进行估值。

比亚迪战略与商业模式反思

指导教师滕斌圣 和 案例研究员李梦军

1995年起比亚迪火箭般的飞速发展受到了世人的瞩目。一时间“比亚迪模式”作为新兴市场自主创新品牌的成功典范而被颂扬。然而，2010年之后，比亚迪却接连不断的传来了坏消息：终端经销商的集体退网、销售高管的辞职、大量裁员、股市的下跌、业绩大幅下滑……比亚迪到底是怎么了？比亚迪被市场抛弃的原因何在？这仅仅是销售渠道的问题？还是比亚迪的战略、发展模式遇到了瓶颈？面对种种疑问，本案例中我们将重新审视比亚迪，分析其在发展过程中的战略与商业模式，探索其成败的奥秘？

诺诗兰运营NorthLand

指导教师藕继红 和 案例研究员单迎光

诺诗兰在整个产品线上赚取了研发设计利润、品牌利润、批发利润、零售利润，唯独将生产利润让了出去。它如何成为这个产业链条上的管理者，并带领着供应商和经销商们一起开拓户外用品这一朝阳行业。

我的工资我做主：茁壮网络的薪酬管理制度

指导教师王一江 和 案例研究员林琳

工资，在职场一直是个敏感的话题。作为员工最核心、最基本的经济利益，工资多少长期以来一直由企业主导，员工根本没有话语权。然而，这个似乎根深蒂固的惯例正在开始突破。茁壮网络就提出了全新的薪酬管理制度——“我的工资我做主”。茁壮网络公司如何在企业运营中实现这一理念，并使企业成为员工实现自我价值的平台。

恒日的品牌梦

指导教师崔海涛 和 案例研究员杨谷川

北京恒日创建于1997年，是专业的工程机械代理公司，现已成为中国北方地区最大的工程机械代理商之一。工程机械代理行业是以销售为主的传统B2B行业，市场营销和品牌建设在其领域的作用一直处于被低估及忽视的地位。恒日寄望打造自己的品牌，并立志成为“中国和全球顾客认同的工程机械产品最佳服务增值运营平台”，然而这过程并非一帆风顺。

中国企业收购日本企业报告

指导教师项兵 和 案例研究员周一、李梦军

进入21世纪之后，中国企业收购日本企业的案例频繁发生，据日本企业并购经纪公司“乐国富”（RECOF）统计，2007年至2009年间，中国企业参与了37起以日本企业为收购对象的并购，而仅2010年，对日并购数量就高达37件，比2009年增加了42%，首次超过了在日投资常年位居榜首的美国，跃居第一位。完全改变了过往长期日本企业单向并购中国企业的局面。然而对日整合在如何跨越“向上整合”的挑战，如何在中日文化、中日经济发展模式等巨大差异之下，完成中日企业之间的价值共享、合作与共赢，这是中国企业面临的新课题。

本报告的主要目的在于，通过整理中国企业走出去收购日本企业的相关案例及深入细致的调查分析，总结出中国企业收购整合日本企业的经验、方法及教训。希望对中国企业全球化以及中国制造业转型与升级等提供价值。

联想收购IBM后的整体挑战

指导教师项兵 案例研究员 周一

以“蛇吞象”的方式收购IBM之后，针对CEO更换，团队挑战，文化磨合，客户流失及品牌整合等一系列挑战，联想如何展开其整合战略？

中国足球内部丑闻（英文）

指导教师李伟 和 案例研究员Heather Mowbray

作为第一个开始职业化改革的体育项目，足球在中国这样一个痴迷于世界顶级足球联赛的国家中拥有巨大的市场潜力。然而在2009年，有超过100名的足球相关从业者因腐败而落马，这其中包括官员、裁判以及运动员，而中国国家足球队的糟糕表现显然与此相关。前中国足球专职副主席南勇的案件即将开庭，相关的重要证据被媒体所曝光。对足球丑闻的清理行动能解决中国足球那些由来已久的问题吗？