

2014 三季度中国产业经济报告 大样本问卷调查¹

长江商学院金融与经济发展研究中心
2014 年 11 月

¹本调查委托北京富奥华美信息咨询有限公司，根据长江商学院金融与经济发展研究中心主任甘洁教授提供的样本及问卷，对企业进行电话访谈。感谢北京富奥华美对本项目的大力支持以及在调查过程中所做的大量工作。

报告摘要

由于企业正在消化过度产能，中国产业经济目前处于收缩状态。我们构建的中国产业经济景气指数在三季度为 46，低于荣枯线 50。该指数不仅反映工业企业当前和预期的经营状况，还考虑了固定资产投资状况，是目前最完备、可靠的经济指数。企业投资积极性的扩散指数低至 27，与此相应，只有 12% 的企业（该数字在二季度为 18%）在三季度有固定资产投资，而投资规模超出了折旧的企业则更少（7%）。由于投资是前瞻性指标，并且决定了企业未来的生产能力，产业经济看来不会在短期内全面回升。

然而，与二季度相比，有迹象表明整体产业经济在低水平上逐渐趋于稳定。企业的经营状况有所改善，扩散指数从二季度的 55 升至本季度的 58。

中国产业经济面对的两个主要问题是需求不足和成本上升。三季度供大于求的情况依然普遍：49%（二季度为 44%）的企业回答其产品在国内或海外市场供大于求。国内相比于海外市场情况更为严重。虽然需求不足的情况很普遍，但经过较长时间的减产、减投资，产能过剩的严重程度有所改善。10% 的企业（二季度为 15%）回答产能过剩超过 10%。

成本上升的问题依然存在，但是其趋势逐渐稳定。反映单位成本上升的扩散指数为 64，相比二季度的 75 有明显的下降。而另一方面，由于产品价格基本维持不变（扩散指数为 51），导致许多企业的利润空间被挤压。

最后，由于企业投资需求不高，而借贷环境相对宽松，融资并不是产业经济增长的瓶颈。只有 10% 的企业在三季度有新增贷款，相较于二季度的 24% 进一步下降。企业普遍反映银行愿意进行借贷，只有 9% 的企业反映从银行借款有困难。

中国产业经济面临的问题是根本性的和机构性的。我们重申二季度报告中的政策建议。首先，扩大内需的政策应该坚持并强化，这涉及增加收入以及通过公共服务降低家庭储蓄率两方面。应对需求不足和成本上升的另一路径是产业升级、技术创新。最后，放宽货币政策并不能真正促进产业发展。

前言

我们在十月份对中国工业企业进行了第二次大规模的季度调查。我们相信，真正了解中国经济面临的机遇和挑战，需要掌握及时、可靠地数据。而这样的数据只有通过大规模的、微观层面的企业调查才能够获取。本调查覆盖了不同行业、地区（省份）和规模的企业，能够全面反映中国产业经济图景。更重要的是，我们通过问卷设计力图揭示经济表现好坏的内在机制。

我们基于此调查构建的产业经济景气指数是目前为止最全面、可靠地反映产业经济整体状况的指数。它较现有指数有两个明显的优势。首先，它基于 2000 多家具有行业、地区、规模的代表性的企业。更重要的是，它不仅反映企业较上季度相对的运营状况，还包含了前瞻性的、反映经济绝对景气程度的投资指标。除了产业经济景气指数，我们还就多项重要经济参数建立指数，如供需、成本、融资环境等。最后值得指出的是，除了定期发布各项经济指数，我们的工作更深层的目的是定期对中国经济进行系统、深入的研究。

三季度调查回收的企业样本为 2013 家，其中 1381 家来自二季度调查过的企业。调查的起始样本为通过对国家统计局规模以上（即销售额大于 5 百万）的 48.8 万家企业进行以行业、地区、及规模分层的随机抽样产生。附录 A 详细介绍采样过程，并将回收的样本与国家统计局规模以上工业企业的总体进行对比。我们的样本在行业、地区、规模及企业财务指标各方面均具有很好的代表性。

一、 中国产业经济总体状况

对于第三季度经营状况，企业回答上升、持平、下降的比例分别为 26.9%，62.6%，10.5%。据此计算的扩散指数为 58，较二季度 55 略有上升。² 其原因是二季度反映经济状况恶化的企业没有在三季度变得更糟：二季度回答上升、持平、下降的企业百分比分别为 29%，53%，18%。反映企业生产量和就业状况的扩散指数分别维持在 53 和 52，较二季度的 51 略有提高。企业对下一季度的预期的扩散指数为 52，跟二季度保持不变。

值得注意的是，企业对于当前经营状况的回答是后验的和相对的（相对于上一季度）。也就是说，即便当前经济的绝对水平不景气，只要本季度比上季度有改善，我们仍然可能得到一个较高的扩散指数。其他许多指数，包括著名的采购经理人指数（PMI），也存在同样的问题。解决该问题的一条途径是问企业对经营状况的预期。不过，对预期的判断一般只有针对下一季度才比较可行。更重要的是，企业似乎倾向于认为下季度相较本季度不变，从而难以对未来经营状况提供一个准确预测。举例说明，二季度预期经营状况扩散指数为 52，而三季度实际的经营状况扩散指数是 58。

反映经济状况好坏的一个较好的绝对指标是固定资产投资。当经济向好时，人们对未来的预期更乐观，从而更倾向于进行固定资产投资以扩大产能。在三季度调查中，当企业被问到是否认为现在是固定资产投资的好时机时，只有 9%的企业认为“是”，36%的企业回答“一般”，55%的企业回答“不是”，对应的扩散指数仅有 27，远低于荣枯点 50。与此相应，只有 12%的企业在第三季度进行了固定资产投资，较第二季度的 18%进一步下降。而企业投资的规模也较

²扩散指数具体计算方法为：回答上升的企业百分比+回答持平的企业百分比*0.5。扩散指数在 0 和 100 之间，越高代表状况越好，50 为荣枯分界线。

小：有 40%的企业投资规模低于总资产的 3%，可能只是补偿了折旧。所以，实际上只有大约 7%的企业真正在进行扩张。

综上所述，若要全面的了解经济状况，我们不仅要考虑本季度相比于上季度经营情况的变化，还需要考虑先验指标和绝对指标。为此，我们构建了中国产业经济景气指数（Business Sentiment Index, BSI），其计算方法是以上经营状况、预期经营状况以及投资时机这三个扩散指数的平均。该指数的构造方法与美国的“消费者信心指数”（Consumer Sentiment Index）类似。³ 三季度商业景气指数为 46，略低于荣枯线。

表一反映了不同类型的企业的表现。不同规模企业之间差异不大，而国有企业表现优于集体和民营。在产品类型方面，生产资本品的企业表现最糟糕，而二季度表现最差的是生产中间品和耐用消费品的企业。这反映出随着经济状况持续的疲软，投资被削减，不利影响已经从中下游的中间品和消费品，蔓延到了上游的资本品。

表二中我们进一步分行业对企业经营状况进行分析。行业分类采用国家统计局的 35 个两位数行业。显然，企业经营状况存在很大的行业差异：产业景气指数最高为 78，最低为 15。前五名的行业分别为仪器仪表制造（产业景气指数为 78），家具（72），供水（63），电热力（61）和皮革业（60）。经营状况最令人担忧的行业是煤炭（15），纺织（34），黑色金属冶炼（36），塑料（36）和服装鞋帽业（36）。除了纺织业和服装鞋帽业外，其他都是上游产业。表 2.2.1 进一步反应表现良好的企业集中在消费品的生产，尤其是非耐用消费品，而表现糟糕的企业集中在中间品和耐用消费品的生产上。

表三反映分地区的经营状况。经营状况的地区差异小于行业差异，各地区的产业景气指数介于 40 到 55 之间。排名前、后五名的省份分布较分散（表 3.2）。前五名中仅有黑龙江（55）和北京（50）两省的产业景气指数高于 50。后五名为山西（40）、广西（41）、贵州（42）、内蒙古（43）和辽宁（43）。表 3.2.1 进一步显示在这些省份，不同行业表现有明显差异，最不景气的为山西的采掘业（17）、广西的其它重工业（30）、贵州和内蒙古的轻工业（33）和广西的化工业（33）。

二、产业经济面临最大的挑战：需求不足

我们请企业列出制约下一季度生产的重要因素，结果如表四所示。与我们二季度所得到的结论相似，产业经济面临的最大挑战是需求不足，63%的企业认为订单不足是制约生产的重要因素。其次是成本，19%的企业回答“劳动力成本”，17%的企业回答“原材料成本”。最后，融资不是瓶颈，仅有 3%的企业将之列为制约生产的因素。

供大于求的情况依然非常普遍：49%的企业回答其产品在国内或海外市场，出现供大于求的情况。46%的企业在国内市场供大于求，在二季度的调查中，这一数据是 42%。反映需求不足的扩散指数高达 73（在二季度的调查中为 71）。在被调查企业中，44%的企业有产品出口，其中 28%的企业在国际市场面临供大于求的状况。海外市场需求不足的扩散指数为 63，与二季度相同。

³ 美国的“消费者信心指数”是五个指标的平均值。这五个指标分别基于以下五个问题：①相较于一年前家庭经济情况的变化，②对未来一年家庭经济情况的预期，③对未来一年整体经济的预期，④对未来五年整体经济的预期，⑤现在是否是购买大型家具、电器等耐用消费品的好时机。

企业成品库存略有下降，扩散指数为 47。值得一提的是，由于中国企业大量采用以销定产的商业模式，即只在接到订单后才进行生产，有 42%的企业基本无库存。有库存的企业中，大多数（75%）预期库存会在 3 个月内消化，18%预期在 3 到 6 个月内消化，仅有 4%的企业预期库存消化需要 6 个月以上的时间。总的来说，需求不足并没有造成库存积压，原因有二：一是企业以减产来回应需求不足，二是企业“按订单生产”的生产模式。

虽然需求不足的情况很普遍，但经过及时减产、减投资，产能过剩的严重程度有所改善。10%的企业（二季度为 15%）回答产能过剩超过 10%，5%（二季度为 7.5%）回答产能过剩超过 20%。表 4.2 按回答产能过剩超过 20%的企业比例排名，我们列出产能过剩严重的行业和地区（即比例为 10%或以上）- 所有行业产能过剩情况见附录表 1。6 个行业榜上有名（二季度有 11 个）。这 6 个行业包括：化纤、饮料、供水、橡胶制品、非金属矿物制品以及皮革业。

以同样标准，4 个省份产能过剩严重（二季度有 10 个），包括陕西、内蒙古、河南和云南。榜上有名的地区中有 2 个同时也在经营状况最不景气的五大地区中。

三、产业经济面临的第二大挑战：成本上升

产业经济面临的第二大挑战仍然是成本上升，但成本的上涨略趋稳定。如表 6.1 所示，在三季度，31%的企业（二季度为 50%）回答单位成本上升，扩散指数为 64，比二季度的 75 有明显的下降。37%的企业劳动力成本上升，远低于二季度的 71%，相应的扩散指数为 68（二季度为 85）。24%的企业原材料成本上升，也低于二季度的 44%，两个季度的扩散指数分别为 59 和 69。这些数据显示成本总体仍在上升，但是受影响的企业减少。

成本上升对企业的压力取决于它们能在多大程度上可以提高价格。反映价格上涨的扩散指数为 51，基本持平。显然，由于需求不足，企业难以及时提价，因此利润空间被挤压。

表 6.2 和 6.3 报告成本上升的扩散指数高于全国水平的行业和省份。所有地区和行业的成本扩散指数见附录表 2.1 和 2.2。

四、融资不是瓶颈

表 7.2 显示了中国企业的融资渠道。企业利润留存的自有资金是最重要的融资渠道，这涵盖了 91%的企业。排在第二、三位的融资渠道是银行贷款和企业创始人资金，分别有 5%和 4%的企业将它们列为最大资金来源。中国企业的资金渠道非常集中，总体来说，91%的企业报告它们最大的资金来源占其总融资金额的 50%。

与低投资率相应，仅有 10%的企业在三季度发生了新的银行贷款，比二季度的 24%进一步下降。在没有贷款的企业中，当问及原因时绝大多数企业（98%）的回答是没有资金需求。企业的多数贷款（70%）都有抵押，典型的抵押品有土地和厂房（79%的企业用其作抵押）、机器设备（15%）。最后，值得指出的是，三季度新增贷款不成比例地向国有企业倾斜。

在三季度，企业认为银行的借贷态度总体宽松，56%的企业回答容易借款，35%回答“一般”，

9%回答借贷困难。反映借贷态度宽松的扩散指数为 73。企业贷款成本基本持平，反映利率上升的扩散指数为 54。

企业从银行之外的债务融资不普遍，低利润空间使企业无法从非正式的借贷机构贷款。在三季度，仅有 15 家企业（少于 1%）从其它金融机构贷款，利率一般都低于 10%。

简而言之，投资率偏低、总体宽松的融资环境使得融资并不是制约工业企业现阶段发展的因素。

五、结语

由于企业正在消化过度产能，中国产业经济目前处于收缩状态。三季度中国产业经济景气指数为 46，低于荣枯线 50。反映企业投资积极性的扩散指数低至 27，与此相应，只有 12%的企业（该数字在二季度为 18%）在三季度有固定资产投资，而投资规模超出了折旧的企业则更少（7%）。由于投资是前瞻性指标，并且能决定企业未来的生产能力，整体的产业经济看来不能在短期内回暖。

另一方面，与二季度相比，有迹象表明产业经济在低水平上正逐渐趋于稳定。企业的经营状况有所改善，扩散指数从二季度的 55 升至本季度的 58。工业企业供大于求的情况依然普遍，这是产业经济面临的主要问题——49%的企业回答其产品在国内或海外市场供大于求，但经过较长时间的减产、减投资，产能过剩的严重程度有所改善。成本上升的问题依然存在，而其趋势逐渐稳定。产品价格基本维持不变，这也导致许多企业的利润空间被挤压。最后，由于企业投资需求不高，而借贷环境相对宽松，融资并不是产业经济增长的瓶颈。

将产业经济引出收缩或停滞的泥潭，政府需要做出长期的政策安排。首先，扩大内需的政策应该坚持并强化，这涉及增加收入以及通过公共服务降低家庭储蓄率两方面。应对需求不足和成本上升的另一路径是产业升级、技术创新。最后，放宽货币政策并不能真正促进产业发展。相反，在需求不足的情况下注入流动性只是维持过剩的产能，不利于产业经济长远发展。

表一. 工业企业经营状况

	企业个数	产业景气 指数	经营状况 扩散指数		预期经营状况 扩散指数		投资时机 扩散指数	有固定资产投资企 业的比例		生产量 扩散指数		就业情况 扩散指数		
			三季度	二季度	三季度	二季度		三季度	二季度	三季度	二季度	三季度	二季度	
			2013											
分规模	全国	2013	46	58	55	52	52	27	12	16	53	51	52	51
	大	747	46	61	57	50	53	28	13	19	55	53	54	53
	中	668	46	57	53	53	50	28	11	14	53	50	52	50
	小	598	44	55	56	52	51	25	11	13	52	50	51	49
分产权	国有	130	52	68	68	52	54	37	12	21	58	58	54	57
	集体	68	41	52	49	48	45	24	15	8	49	43	52	47
	民营	1815	45	58	55	52	52	27	11	16	53	51	52	51
分产品类型	消费品-耐用	530	47	55	53	56	51	30	8	12	53	47	53	48
	消费品-非耐用	521	48	65	62	51	55	28	12	22	58	53	52	54
	资本品	183	41	53	58	49	50	21	9	14	49	55	52	57
	中间品	779	44	57	53	49	50	26	14	16	52	51	52	51

注:

1. 经营状况扩散指数 = 反映本季度相对上季度好转的企业百分比 + 反映本季度相对上季度持平的企业百分比*0.5. 该指数在0和100之间, 越高代表状况越好。
2. 产业景气指数经营状况扩散指数、预期经营状况扩散指数以及投资时机扩散指数三者的平均。

表二. 分行业工业企业经营状况
表2.1 所有行业经营状况

	企业个数	产业景气 指数	经营状况 扩散指数		有固定资产投资 企业的比例	
			三季度	二季度	三季度	二季度
全国	2013	46	58	55	12	16
采矿业						
煤炭开采和洗选业	10	15	10	15	30	30
黑色金属矿采选业	3	6	17	50	0	0
有色金属矿采选业	8	44	63	50	25	0
非金属矿采选业	6	39	42	30	0	0
电力、燃气及水的生产和供应业						
电力、热力生产和供应业	32	61	80	97	16	11
燃气生产和供应业	3	39	50	50	0	0
水的生产和供应业	21	63	88	93	10	9
轻工制造业						
农副食品加工业	98	43	56	56	9	25
食品制造业	48	44	70	77	17	51
酒、饮料和精制茶制造业	29	47	71	56	17	32
纺织业	105	34	47	51	6	12
纺织服装、服饰业	67	36	44	51	4	0
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	28	60	66	63	4	11
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	16	42	50	59	13	18
家具制造业	45	72	78	61	7	28
造纸和纸制品业	60	48	57	67	18	9
印刷和记录媒介复制业	53	56	60	54	13	21
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	31	52	68	50	10	20
医药制造业	76	52	75	64	17	25
工艺品其他制造业	41	39	65	56	17	17
化工工业						
石油加工、炼焦和核燃料加工业	14	50	68	73	21	45
化学原料和化学制品制造业	132	48	58	58	14	13
化学纤维制造业	7	36	57	21	0	0
橡胶制品业	41	41	65	37	10	6
塑料制品业	88	36	54	53	15	13
设备制造业						
通用设备制造业	208	41	55	51	10	15
专用设备制造业	133	45	56	54	14	15
交通运输设备制造业	76	52	60	60	7	16
电气机械和器材制造业	112	44	58	63	14	23
计算机、通信和其他电子设备制造业	78	54	63	57	10	11
仪器仪表制造业	16	78	56	100	0	0
其他重工制造业						
非金属矿物制品业	126	45	60	53	16	19
黑色金属冶炼和压延加工业	28	36	39	52	7	19
有色金属冶炼和压延加工业	37	42	46	48	3	8
金属制品业	136	45	53	49	10	10

表2.2 行业经营状况排名

	企业个数	商业景气 指数	经营状况 扩散指数		有固定资产投资 企业的比例	
			三季度	二季度	三季度	二季度
全国	2013	46	58	55	12	16
前五						
仪器仪表制造业	16	78	56	100	0	0
家具制造业	45	72	78	61	7	28
水的生产和供应业	21	63	88	93	10	9
电力、热力生产和供应业	32	61	80	97	16	11
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	28	60	66	63	4	11
后五						
煤炭开采和洗选业	10	15	10	15	30	30
纺织业	105	34	47	51	6	12
黑色金属冶炼和压延加工业	28	36	39	52	7	19
塑料制品业	88	36	54	53	15	13
纺织服装、服饰业	67	36	44	51	4	0

注：

1. 仅对有大于五个企业样本个数的行业排名。

表2.2.1 前5名与后5名行业分产品类型的经营状况扩散指数

		消费品-耐用				消费品-非耐用			
		企业个数	产业景气 指数	经营状况 扩散指数	有固定资 产投资企 业的比例	企业个数	产业景气 指数	经营状况 扩散指数	有固定资 产投资企 业的比例
前五									
	仪器仪表制造业	15	80	53	0	1	50	100	0
	家具制造业	44	73	78	7	0	n.a.	n.a.	n.a.
	水的生产和供应业	0	n.a.	n.a.	n.a.	18	62	86	11
	电力、热力生产和供应业	0	n.a.	n.a.	n.a.	26	61	81	12
	皮革、毛皮、羽毛及其制品 和制鞋业	16	76	69	6	10	38	65	0
后五									
	煤炭开采和洗选业	0	n.a.	n.a.	n.a.	0	n.a.	n.a.	n.a.
	纺织业	61	32	46	5	10	32	45	20
	黑色金属冶炼和压延加工业	1	17	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.
	塑料制品业	16	35	56	19	23	34	52	13
	纺织服装、服饰业	58	37	44	5	7	33	50	0
		资本品				中间品			
		企业个数	产业景气 指数	经营状况 扩散指数	有固定资 产投资企 业的比例	企业个数	产业景气 指数	经营状况 扩散指数	有固定资 产投资企 业的比例
前五									
	仪器仪表制造业	0	n.a.	n.a.	n.a.	0	n.a.	n.a.	n.a.
	家具制造业	0	n.a.	n.a.	n.a.	1	33	50	0
	水的生产和供应业	0	n.a.	n.a.	n.a.	3	72	100	0
	电力、热力生产和供应业	1	33	50	0	5	67	80	40
	皮革、毛皮、羽毛及其制品 和制鞋业	0	n.a.	n.a.	n.a.	2	33	50	0
后五									
	煤炭开采和洗选业	0	n.a.	n.a.	n.a.	10	15	10	30
	纺织业	0	n.a.	n.a.	n.a.	34	37	50	3
	黑色金属冶炼和压延加工业	0	n.a.	n.a.	n.a.	27	36	41	7
	塑料制品业	1	33	50	0	48	37	54	15
	纺织服装、服饰业	0	n.a.	n.a.	n.a.	2	25	25	0

表三. 分地区工业企业经营状况

表3.1 所有地区经营状况

	企业个数	商业景气 指数	经营状况 扩散指数		有固定资产投资 企业的比例		
			三季度	二季度	三季度	二季度	
华北	全国	2013	46	58	55	12	16
	北京	38	52	66	73	11	14
	河北	85	45	58	48	13	20
	天津	43	46	59	53	14	21
东北	黑龙江	19	55	76	78	26	0
	吉林	17	48	71	53	18	18
	辽宁	76	43	55	55	11	11
西北	甘肃	10	47	60	69	0	38
	内蒙古	14	43	57	55	0	20
	宁夏	3	44	50	25	0	0
	陕西	18	47	58	54	22	15
	新疆	3	28	33	70	0	0
中北	河南	69	43	52	54	14	19
	山东	182	44	57	52	12	18
	山西	21	40	50	38	19	15
西南	贵州	6	42	42	67	17	33
	四川	54	44	58	54	15	11
	云南	20	46	53	58	30	11
	重庆	26	48	62	52	0	21
华东	江苏	325	45	57	54	10	13
	上海	91	48	58	51	8	12
	浙江	304	46	59	55	14	17
华南	福建	91	48	62	55	10	12
	广东	292	46	58	59	11	15
	广西	31	41	56	54	6	26
	海南	2	42	75	25	50	0
中南	安徽	47	48	59	58	19	15
	湖北	51	49	60	62	12	24
	湖南	40	47	60	57	10	18
	江西	35	45	60	62	0	20

表3.2 地区经营状况排名

	企业个数	产业景气指数	经营状况扩散指数		有固定资产投资企业的比例	
			三季度	二季度	三季度	二季度
全国	2013	46	58	55	12	16
前五						
黑龙江	19	55	76	78	26	0
北京	38	52	66	73	11	14
湖北	51	49	60	62	12	24
福建	91	48	62	55	10	12
安徽	47	48	59	58	19	15
后五						
山西	21	40	50	38	19	15
广西	31	41	56	54	6	26
贵州	6	42	42	67	17	33
内蒙古	14	43	57	55	0	20
辽宁	76	43	55	55	11	11

注:

1. 仅对有大于五个企业样本个数的行业排名。

表3.2.1 前5名与后5名地区分大行业的经营状况扩散指数

	采矿业				电力、燃气及水的生产和供应业				轻工制造业			
	企业个数	产业景气指数	经营状况扩散指数	有固定资产	企业个数	产业景气指数	经营状况扩散指数	有固定资产	企业个数	产业景气指数	经营状况扩散指数	有固定资产
				投资企业的比例				投资企业的比例				投资企业的比例
前五												
黑龙江	0	n.a.	n.a.	n.a.	2	58	75	50	8	60	88	25
北京	0	n.a.	n.a.	n.a.	0	n.a.	n.a.	n.a.	15	58	83	20
湖北	0	n.a.	n.a.	n.a.	4	75	100	25	16	46	56	13
福建	1	67	100	100	3	67	100	0	41	47	63	10
安徽	1	0	0	0	1	33	50	0	19	48	53	11
后五												
山西	2	17	0	100	1	33	50	0	6	42	58	0
广西	0	n.a.	n.a.	n.a.	1	67	100	0	13	46	65	8
贵州	0	n.a.	n.a.	n.a.	1	17	0	0	3	33	17	33
内蒙古	1	50	50	0	2	67	100	0	5	33	50	0
辽宁	0	n.a.	n.a.	n.a.	2	67	75	50	20	42	63	5
	化工工业				设备制造业				其他重工制造业			
	企业个数	产业景气指数	经营状况扩散指数	有固定资产	企业个数	产业景气指数	经营状况扩散指数	有固定资产	企业个数	产业景气指数	经营状况扩散指数	有固定资产
				投资企业的比例				投资企业的比例				投资企业的比例
前五												
黑龙江	2	42	50	0	3	44	50	33	4	58	88	25
北京	3	50	50	0	15	50	57	0	5	43	50	20
湖北	8	48	69	13	17	49	53	12	6	42	50	0
福建	8	42	63	13	25	49	56	0	13	46	58	23
安徽	9	43	56	11	11	47	68	18	6	67	75	67
后五												
山西	2	50	75	50	5	40	50	20	5	43	50	0
广西	5	33	50	0	7	43	50	14	5	30	40	0
贵州	1	83	100	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	1	50	100	0
内蒙古	2	58	75	0	2	33	50	0	2	33	25	0
辽宁	15	44	63	7	22	43	52	18	17	39	38	6

注：
1. 仅对有大于五个企业样本个数的行业排名。

表四. 限制企业下一季度生产的因素

因素	总体	%
订单不足	1260	63
劳动力成本	385	19
原材料成本	346	17
融资	67	3
低技术员工短缺	52	3
高技术员工短缺	45	2
工厂设备	32	2
其他	356	18
暂无	122	6

表五. 市场供需状况

表5.1 总览

	企业个数	国内供给过剩 扩散指数		国外供给过剩 扩散指数		成品库存 扩散指数		
		三季度	二季度	三季度	二季度	三季度	二季度	
全国	2013	73	71	63	63	47	48	
分规模	大	747	72	71	62	63	46	47
	中	668	73	71	63	63	47	49
	小	598	75	72	63	62	48	48
分产权	国有	130	63	64	61	63	47	49
	集体	68	76	66	66	65	49	52
	民营	1815	74	72	63	63	47	48
分产品类型	消费品-耐用	530	72	69	60	59	54	55
	消费品-非耐用	521	67	65	61	58	47	48
	资本品	183	80	69	65	64	46	53
	中间品	779	76	75	65	67	44	43

表5.2 产能过剩严重的行业

行业	企业个数	产能过剩超20%	产能过剩超10%
		的企业比例	的企业比例
化学纤维制造业	7	29	43
酒、饮料和精制茶制造业	29	24	28
水的生产和供应业	21	24	67
橡胶制品业	41	15	34
有色金属矿采选业	8	13	13
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	28	11	14

注：

1. 本表按产能过剩大于20%的企业比例排名，并列出了比例在10%以上的行业。
2. 本表仅包含有大于五个企业样本个数的行业。

表5.3 产能过剩严重的地区

省份	企业个数	产能过剩超20%的企业比例	产能过剩超10%的企业比例
陕西	18	17	22
内蒙古	14	14	21
河南	69	13	19
云南	20	10	10

注：

1. 本表按产能过剩大于20%的企业比例排名，并列出了比例在10%以上的地区。
2. 本表仅包含有大于五个企业样本个数的地区。

表六. 成本与价格
表6.1 总览

		成本扩散指数								
		企业个数	单位成本 扩散指数		劳动力成本 扩散指数		原材料成本 扩散指数		价格扩散指数	
			三季度	二季度	三季度	二季度	三季度	二季度	三季度	二季度
分规模	全国	2013	64	75	68	85	59	69	51	50
	大	747	66	75	69	85	60	68	51	51
	中	668	63	74	67	84	58	69	51	49
	小	598	63	74	68	86	59	70	51	50
分产权	国有	130	62	76	69	79	55	68	52	50
	集体	68	62	70	68	81	56	61	52	47
	民营	1815	64	75	68	85	59	69	51	50
分产品类型	消费品-耐用	530	63	68	65	83	58	69	52	49
	消费品-非耐用	521	67	76	70	83	65	77	53	54
	资本品	183	60	81	64	88	53	69	50	52
	中间品	779	64	77	69	86	57	65	49	48

表6.2 单位成本上升严重于全国平均水平的行业

	企业个数	成本扩散指数			价格扩散指数
		单位成本扩散指数	劳动力成本扩散指数	原材料成本扩散指数	
全国	2013	64	68	59	51
医药制造业	76	87	87	88	63
印刷和记录媒介复制业	53	79	79	65	58
化学纤维制造业	7	79	86	36	36
造纸和纸制品业	60	74	78	65	46
橡胶制品业	41	72	80	56	45
电气机械和器材制造业	112	72	79	62	52
化学原料和化学制品制造业	132	71	77	68	52
纺织服装、服饰业	67	70	68	69	60
交通运输设备制造业	76	70	74	55	49
有色金属矿采选业	8	69	69	50	38
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	16	69	66	66	47
工艺品其他制造业	41	67	67	60	57
农副食品加工业	98	66	68	65	55
非金属矿物制品业	126	65	63	65	54
纺织业	105	65	67	59	53

注：

1. 按单位成本扩散指数从大到小排列，仅列出企业样本个数大于五个的行业。

表6.3 单位成本上升严重于全国平均水平的地区

	企业个数	成本扩散指数			
		单位成本扩散指数	劳动力成本扩散指数	原材料成本扩散指数	价格扩散指数
全国	2013	64	68	59	51
陕西	18	75	83	56	50
贵州	6	75	83	80	50
安徽	47	68	69	61	50
吉林	17	68	82	63	56
云南	20	68	70	63	50
广东	292	66	67	63	54
河北	85	66	74	57	48
湖北	51	66	71	59	52
山东	182	66	69	61	52

注：

1. 按单位成本扩散指数从大到小排列，仅列出企业样本个数大于五个的地区。

表七. 企业融资环境

表7.1 总览

	有贷款企业比例		贷款抵押率		金融机构借贷态度		贷款利率变化		
	三季度	二季度	三季度	二季度	三季度	二季度	三季度	二季度	
全国	10	24	69	70	73	69	54	58	
分规模	有投资	24	40	71	71	74	73	54	60
	无投资	8	21	69	70	73	68	54	58
	大	12	26	69	70	67	72	54	60
分产权	中	9	25	70	70	80	68	54	56
	小	8	20	69	70	77	66	52	60
	国有	14	22	71	73	75	75	53	55
分产品类型	集体	7	17	70	68	70	73	50	64
	民营	10	24	69	70	73	69	54	59
	消费品-耐用	9	35	68	70	69	69	54	56
	消费品-非耐用	9	19	69	70	72	66	52	60
	资本品	9	34	71	69	79	64	50	57
	中间品	11	16	69	70	76	73	55	62

注:

1. 扩散指数计算方法与前类似, 借贷态度指数越高, 反映借款越容易。
2. 利率指数越高, 反映越多企业利率在上升。

表7.2 融资资金来源

第一大融资渠道

渠道	企业个数	企业比例
企业利润留存	1829	91
银行	99	5
创始人资金	75	4
其他	7	0

第二大融资渠道

渠道	企业个数	企业比例
银行	407	20
创始人资金	331	16
企业利润留存	69	3
其他	4	0

附录表1. 分行业和地区产能过剩情况排名

附录表1.1 产能过剩情况的行业排名

行业	企业个数	产能过剩超20%的企业百分比		产能过剩超10%的企业百分比	
		三季度	二季度	三季度	二季度
化学纤维制造业	7	29	14	43	29
酒、饮料和精制茶制造业	29	24	25	28	25
水的生产和供应业	21	24	39	67	91
橡胶制品业	41	15	10	34	29
有色金属矿采选业	8	13	0	13	0
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	28	11	21	14	37
塑料制品业	88	9	7	18	24
专用设备制造业	133	8	10	13	26
通用设备制造业	208	8	7	14	15
非金属矿物制品业	126	7	16	11	20
家具制造业	45	7	11	7	11
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	31	6	15	16	25
农副食品加工业	98	6	6	9	10
金属制品业	136	6	10	11	21
有色金属冶炼和压延加工业	37	5	0	8	8
计算机、通信和其他电子设备制造业	78	4	6	4	9
纺织业	105	4	12	9	16
电气机械和器材制造业	112	3	4	10	11
交通运输设备制造业	76	3	6	7	7
化学原料和化学制品制造业	132	2	4	9	10
纺织服装、服饰业	67	1	2	4	8
非金属矿采选业	6	0	0	17	40
煤炭开采和洗选业	10	0	0	10	0
石油加工、炼焦和核燃料加工业	14	0	0	7	0
医药制造业	76	0	0	3	0
工艺品其他制造业	41	0	9	2	14
造纸和纸制品业	60	0	3	2	6
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	16	0	4	0	4
电力、热力生产和供应业	32	0	5	0	5
黑色金属冶炼和压延加工业	28	0	0	0	4
仪器仪表制造业	16	0	n.a.	0	n.a.
食品制造业	48	0	6	0	8
印刷和记录媒介复制业	53	0	0	0	0

注：

1. 按产能过剩超20%的企业百分比从大到小排列，仅列出企业样本个数大于五个的行业。

附录表1.2 产能过剩情况的地区排名

省份	企业个数	产能过剩超20%的企业百分比		产能过剩超10%的企业百分比	
		三季度	二季度	三季度	二季度
陕西	18	17	15	22	15
内蒙古	14	14	30	21	30
河南	69	13	15	19	25
云南	20	10	22	10	33
广西	31	10	13	13	22
山西	21	10	15	24	15
山东	182	8	13	15	21
河北	85	8	11	18	23
广东	292	6	7	11	15
湖北	51	6	12	10	17
江西	35	6	16	11	20
四川	54	6	7	9	15
湖南	40	5	9	10	18
上海	91	4	3	7	9
安徽	47	4	3	9	13
辽宁	76	4	6	9	10
重庆	26	4	7	8	17
江苏	325	4	7	10	17
浙江	304	3	5	7	13
福建	91	2	4	9	10
贵州	6	0	0	17	0
天津	43	0	0	2	3
甘肃	10	0	0	0	0
北京	38	0	0	0	0
吉林	17	0	6	0	6
黑龙江	19	0	0	0	0

注：

1. 按产能过剩超20%的企业百分比从大到小排列，仅列出企业样本个数大于五个的地区。

附录表2. 分行业和地区的成本价格扩散指数

附录表2.1 分行业的成本价格扩散指数

		成本扩散指数								
		企业个数	单位成本 扩散指数		劳动力成本 扩散指数		原材料成本 扩散指数		价格扩散 指数	
			三季度	二季度	三季度	二季度	三季度	二季度	三季度	二季度
	全国	2013	64	75	68	85	59	69	51	50
采矿业										
	煤炭开采和洗选业	10	55	70	55	70	50	70	35	30
	黑色金属矿采选业	3	17	75	33	100	33	50	17	25
	有色金属矿采选业	8	69	70	69	70	50	70	38	60
	非金属矿采选业	6	50	90	50	80	42	75	50	30
电力、燃气及水的生产和供应业										
	电力、热力生产和供应业	32	59	84	66	87	53	75	52	53
	燃气生产和供应业	3	67	75	67	75		n.a.	50	50
	水的生产和供应业	21	57	50	57	50	57	n.a.	55	50
轻工制造业										
	农副食品加工业	98	66	77	68	76	65	77	55	59
	食品制造业	48	64	94	59	94	67	76	55	54
	酒、饮料和精制茶制造业	29	55	70	60	82	50	68	50	50
	纺织业	105	65	70	67	86	59	76	53	44
	纺织服装、服饰业	67	70	62	68	86	69	84	60	49
	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	28	63	66	63	79	59	68	54	47
	木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	16	69	93	66	95	66	89	47	59
	家具制造业	45	59	83	72	86	63	86	57	58
	造纸和纸制品业	60	74	64	78	70	65	64	46	40
	印刷和记录媒介复制业	53	79	99	79	99	65	88	58	55
	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	31	61	73	63	83	55	60	56	55
	医药制造业	76	87	89	87	93	88	88	63	54
	工艺品其他制造业	41	67	71	67	80	60	70	57	41
化工工业										
	石油加工、炼焦和核燃料加工业	14	61	77	64	77	54	73	50	68
	化学原料和化学制品制造业	132	71	79	77	91	68	75	52	52
	化学纤维制造业	7	79	100	86	100	36	71	36	43
	橡胶制品业	41	72	83	80	95	56	66	45	51
	塑料制品业	88	59	68	72	90	60	78	51	45
设备制造业										
	通用设备制造业	208	55	76	62	86	47	55	45	48
	专用设备制造业	133	61	76	67	86	55	66	52	52
	交通运输设备制造业	76	70	71	74	78	55	62	49	51
	电气机械和器材制造业	112	72	75	79	88	62	74	52	50
	计算机、通信和其他电子设备制造业	78	60	64	65	89	56	68	50	51
	仪器仪表制造业	16	53	75	56	100	50	25	50	75
其他重工业										
	非金属矿物制品业	126	65	75	63	82	65	73	54	50
	黑色金属冶炼和压延加工业	28	50	69	59	67	30	40	27	42
	有色金属冶炼和压延加工业	37	50	63	51	75	49	57	47	48
	金属制品业	136	56	76	57	85	47	57	46	48

附录表2.2 分地区的成本价格扩散指数

		成本扩散指数								
		企业个数	单位成本扩散指数		劳动力成本扩散指数		原材料成本扩散指数		价格扩散指数	
			三季度	二季度	三季度	二季度	三季度	二季度	三季度	二季度
	全国	2013	64	75	68	85	59	69	51	50
华北	北京	38	63	70	64	83	63	70	54	53
	河北	85	66	73	74	82	57	64	48	45
	天津	43	60	71	63	76	58	71	52	54
东北	黑龙江	19	63	72	66	83	61	72	50	44
	吉林	17	68	76	82	82	63	75	56	56
	辽宁	76	62	75	66	84	54	69	47	45
西北	甘肃	10	60	75	65	88	78	69	45	44
	内蒙古	14	57	75	64	75	62	72	43	45
	宁夏	3	67	50	83	75	67	50	67	25
	陕西	18	75	77	83	88	56	71	50	50
	新疆	3	50	80	50	80	33	60	17	60
中北	河南	69	64	76	68	86	58	68	54	49
	山东	182	66	76	69	83	61	65	52	53
	山西	21	60	69	67	81	55	65	45	38
西北	贵州	6	75	67	83	67	80	67	50	67
	四川	54	61	72	63	80	53	68	51	54
	云南	20	68	75	70	86	63	72	50	47
	重庆	26	63	79	71	86	56	65	46	41
	华东	江苏	325	65	73	70	88	57	67	51
	上海	91	63	75	65	91	62	71	54	46
	浙江	304	61	75	67	87	56	69	49	49
华南	福建	91	65	74	64	83	62	71	53	53
	广东	292	66	74	67	84	63	71	54	52
	广西	31	65	76	69	83	57	63	52	46
	海南	2	100	75	100	100	75	75	75	100
中南	安徽	47	68	76	69	83	61	76	50	49
	湖北	51	66	80	71	86	59	70	52	50
	湖南	40	61	84	64	84	55	79	46	43
	江西	35	60	70	66	78	49	72	50	50

附录 A. 采样过程和样本代表性分析

1, 总体描述

我们的采样基于 2008 年中国经济普查的总样本，这是目前数据最完整、可靠的经济普查。新一轮普查目前正在进之中。

尽管 2008 年中国经济普查样本是我们的最好选择，但毕竟时隔 6 年之久，企业状况可能发生了较大变化。这里我们尤其关注两个问题。第一，如果大量企业不存在了，可能会改变我们的样本构成，因而降低其代表性。我们在调查中发现，91 家企业已经停产或不复存在，仅占调查起始样本的 0.9%。第二个问题是企业特征可能有了变化，我们应对的办法是在问卷中加入相应问题，如主要产品、产品类型等。

2008 年中国经济普查的由省数据库组成，每组省数据中包含了两个口径的统计，法人单位和产业单位。我们选择采用法人单位¹，因此抽样的基础是 2008 年中国经济普查数据库中的法人单位。最终抽样所使用的总体是通过剔除非工业企业和规模以下企业所获得的规模以上工业企业数据库。

2, 抽样步骤

以下为 Q2 调查的起始样本的采样步骤。

- 1) 简化库中的行业代码。以国民经济行业分类(GBT4754-2002)²为准，我们只将行业分类精确到大类（01-98 两位数）³。
- 2) 简化库中的地区代码。使用地区代码前两位，将企业所在地划分到共 31 个省和直辖市。
- 3) 剔除非工业行业：剔除步骤 1 中行业大类代码小于 6 或大于 46 的企业。保留 39 个工业行业，他们对应的行业门类分别是采矿业(06-11)，制造业(13-43)，电力、燃气及水的生产和供应业(44-46)。
- 4) 剔除规模以下企业：剔除主营业务收入小于 5,000,000 的企业，这一步剔除了经济普查数据库中近 3/4 的企业。
- 5) 此时数据库中企业数量为 488052。我们依次为抽样总体。
- 6) 按主营业务收入 33%，66%百分位将 488k 总体分成大中小三类。
- 7) 按 3 种大小，39 个行业，31 个地区随机抽样，抽取处理过的总体的 2.1%，共 10139 个样本。
- 8) 行业分类，地区分类，大小分类见最后。

在 Q3 调查中，我们首先从上季度的回收样本中的 2005 个企业开始调查，得到了 1381 个样本。它们与总体匹配度良好。尽管这样，我们在补充新的起始样本时，使其行业、地区、规模的分布在（1）企业是否回应是随机的，和（2）回收率为 20%的两个假设同时满足时，能够使得我们最终的回收样本与总体匹配。

¹ 1. 法人单位由产业活动单位组成，产业活动单位接受法人单位的管理和控制。从法人单位中分解出来的产业活动单位，都处于法人单位的控制和管理之下。无论在何种情况下，都不存在没有法人单位控制和管理的产业活动单位。因此我们采用法人单位。

² 由于基础数据库是 2008 年调查产生的，所以我们使用国民经济行业分类(GBT4754-2002)，而不是最新的国民经济行业分类(GBT4754-2011)。

³ 国民经济行业分类(GBT4754-2002)将企业归入门类、大类、中类、小类，4 种类别前后顺序是包含的关系，如“薯类的种植”属于 A 门类中的 01 大类(农、林、牧、渔业)中的 011 中类(农业)中的 0111 小类(薯类的种植)。

3, 需要注意的细节

由于采样概率小，一些较小的层从设计上就决定它被采样的概率是零。所以这个采样不是严格意义上的随机分层抽样。从下面的表中可见，烟草业，其他采矿业没有被表现，西藏也没有被表现。

4, 样本代表性分析。

附表 A1-A3 报告我们的调查样本（起始样本和回收样本）与总体的匹配程度，包括行业、地区分布，以及一些企业特征的比较。我们样本具有很好的代表性。唯一与总体似乎稍有出入的是回收样本的企业规模的平均值。确实，大型企业问卷的回收率略高：回收样本中，大、中、小企业的比例分别为 36%，33%，30%。大、小型企业回收率各偏差 3% 左右，在可接受范围内。值得指出的是，企业规模呈偏态分布：平均值远大于中位数。在这种情况下，中位数更代表样本企业的规模，而规模的中位数与总体相似。这说明，回收样本在规模上与总体的匹配度良好。

表 A. 调查样本与总体的比较

表 A1. 调查样本与总体的行业分布

行业	总体样本		来自二季度调研的 1381 家企业样本		最终调查回收样本	
	企业个数	占总数百分比	企业个数	占总数百分比	企业个数	占总数百分比
煤炭开采和洗选业	12,267	2.5	8	0.6	10	0.5
石油和天然气开采业	323	0.1	0	0.0	0	0.0
黑色金属矿采选业	5,391	1.1	2	0.1	3	0.1
有色金属矿采选业	2,885	0.6	5	0.4	8	0.4
非金属矿采选业	4,900	1.0	1	0.1	6	0.3
其他采矿业	46	0.0	0	0.0	0	0.0
农副食品加工业	25,503	5.2	58	4.2	98	4.9
食品制造业	8,724	1.8	24	1.7	48	2.4
酒、饮料和精制茶制造业	5,824	1.2	16	1.2	29	1.4
烟草制品业	163	0.0	0	0.0	0	0.0
纺织业	38,945	8.0	80	5.8	105	5.2
纺织服装、服饰业	21,272	4.4	56	4.1	67	3.3
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	9,932	2.0	16	1.2	28	1.4
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	11,471	2.4	14	1.0	16	0.8
家具制造业	6,114	1.3	13	0.9	45	2.2
造纸和纸制品业	11,390	2.3	26	1.9	60	3.0
印刷和记录媒介复制业	7,681	1.6	29	2.1	53	2.6
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	5,310	1.1	16	1.2	31	1.5
石油加工、炼焦和核燃料加工业	2,669	0.5	13	0.9	14	0.7
化学原料和化学制品制造业	30,571	6.3	97	7.0	132	6.6
医药制造业	6,802	1.4	31	2.2	76	3.8
化学纤维制造业	2,374	0.5	5	0.4	7	0.3
橡胶制品业	5,277	1.1	37	2.7	41	2.0
塑料制品业	22,987	4.7	57	4.1	88	4.4
非金属矿物制品业	34,714	7.1	79	5.7	126	6.3
黑色金属冶炼和压延加工业	8,894	1.8	24	1.7	28	1.4
有色金属冶炼和压延加工业	9,176	1.9	36	2.6	37	1.8
金属制品业	29,042	6.0	104	7.5	136	6.8
通用设备制造业	42,882	8.8	177	12.8	208	10.3
专用设备制造业	21,838	4.5	106	7.7	133	6.6
交通运输设备制造业	20,880	4.3	63	4.6	76	3.8
电气机械和器材制造业	28,977	5.9	69	5.0	112	5.6
计算机、通信和其他电子设备制造业	16,339	3.3	67	4.9	78	3.9
仪器仪表制造业	6,475	1.3	1	0.1	16	0.8
工艺品其他制造业	8,588	1.8	26	1.9	41	2.0
废弃资源和废旧材料回收加工业	1,363	0.3	0	0.0	1	0.0
电力、热力生产和供应业	6,719	1.4	8	0.6	32	1.6
燃气生产和供应业	1,024	0.2	1	0.1	3	0.1
水的生产和供应业	2,327	0.5	16	1.2	21	1.0
总数	488,059	100.0	1,381	100.0	2,013	100.0

表 A2. 调查样本与总体的地区分布

省份	总体样本		来自二季度调研的 1381 家企业样本		最终调查回收样本	
	企业个数	占总数的比例	企业个数	占总数的比例	企业个数	占总数的比例
北京	7,913	1.6	22	1.6	38	1.9
天津	7,902	1.6	25	1.8	43	2.1
河北	17,732	3.6	54	3.9	85	4.2
山西	7,129	1.5	10	0.7	21	1.0
内蒙古	5,269	1.1	8	0.6	14	0.7
辽宁	22,336	4.6	48	3.5	76	3.8
吉林	5,328	1.1	10	0.7	17	0.8
黑龙江	4,921	1.0	9	0.7	19	0.9
上海	20,256	4.2	44	3.2	91	4.5
江苏	80,696	16.5	252	18.2	325	16.1
浙江	69,938	14.3	224	16.2	304	15.1
安徽	13,600	2.8	26	1.9	47	2.3
福建	19,531	4.0	55	4.0	91	4.5
江西	10,150	2.1	17	1.2	35	1.7
山东	43,347	8.9	134	9.7	182	9.0
河南	19,395	4.0	48	3.5	69	3.4
湖北	13,056	2.7	32	2.3	51	2.5
湖南	12,381	2.5	17	1.2	40	2.0
广东	59,052	12.1	244	17.7	292	14.5
广西	5,699	1.2	16	1.2	31	1.5
海南	657	0.1	2	0.1	2	0.1
重庆	7,596	1.6	15	1.1	26	1.3
四川	14,796	3.0	31	2.2	54	2.7
贵州	3,498	0.7	2	0.1	6	0.3
云南	5,291	1.1	14	1.0	20	1.0
西藏	112	0.0	0	0.0	0	0.0
陕西	4,398	0.9	11	0.8	18	0.9
甘肃	2,113	0.4	8	0.6	10	0.5
青海	519	0.1	0	0.0	0	0.0
宁夏	1,288	0.3	2	0.1	3	0.1
新疆	2,126	0.4	1	0.1	3	0.1
总数	488,025	100.0	1,381	100.0	2,013	100.0

表 A3. 调查样本企业特征与总体的比较

	总体样本		来自二季度调研的 1381 家企业样本		最终调查回收样本	
	平均值	中位数	平均值	中位数	平均值	中位数
资产	90,050	12,920	114,256	16,633	108,137	16,563
销售额	104,739	20,073	160,659	23,827	138,546	23,617
员工人数	182	70	197	80	195	80
人均销售额	687	310	599	301	568	298