

| 研究方向 | 案例名称 | 案例作者 | 研究主旨 |
|------------|-------------------------|----------------|--|
| 互联网创新 | 微信：移动互联时代的生态构建 | 刘劲 杨燕 | 微信的网络效应和战略布局 |
| | 腾讯手游的精准化营销 | 荆兵 崔焕平 | 手游业务如何通过移动互联网渠道，实现精准化营销？ |
| 传统企业转型与升级 | 兆驰股份：传统电视硬件厂商的生态圈构建 | 廖建文 崔焕平 | 传统电视硬件制造商如何打造网络生态圈 |
| | 海澜之家：传统服装制造企业的生态圈构建 | 廖建文 何珊 | 传统服装制造企业如何打造网络生态圈 |
| | 红领集团：服装个人定制如何实现机械化生产 | 郑渝生 梁超 何珊 | 探讨传统服装代工企业如何实现大规模定制 |
| 品牌创新 | 腾讯互娱：互联网时代为 IP 赋能 | 张维宁 何珊 | 探讨腾讯互娱如何实现 IP 产业化 |
| | 听奥飞动漫如何“讲故事” | 朱睿 邓迪 | 从市场营销、消费者心理学等领域来分析企业如何“讲故事” |
| 公益探索与社会化创新 | 派森百 Case B 《派森百：“益利”模式》 | 廖建文 崔焕平 | 社会企业如何从价值主张、运营模式、营销模式和盈利模式四个维度，搭建“益利”商业模式？ |
| 金融创新 | 鹏华前海万科 REITs 的创新实践 | 欧阳辉 李学楠 刘晓婷 | 中国第一单公募 REITs 产品分析 |
| | 从投融资角度看 UBER、滴滴和神州专车 | 黄春燕 刘晓婷 | 从投融资、估值等金融角度看打车软件之间的竞争 |
| | 奇虎 360 的私有化 | 李伟 刘晓婷 | 中概股的私有化问题 |
| | 通用电气的产融结合之路 | 李伟 邓迪 | 从宏观经济学、市场监管等方向分析 GE 产融结合 |
| 宏观经济 | BCI 月度调查与报告 | 李伟 谷重庆 | 反映民营企业运营状况的指数报告 |

互联网创新

腾讯手游的精准化营销（进行中）

指导教师荆兵和案例研究员崔焕平

2013年，在中国网游上市企业的收入排行榜中，腾讯位居榜首，收入达326.3亿元。那么，随着PC端游戏市场趋于饱和，及移动端网络游戏的快速发展，作为行业领军者的腾讯，其在手游产业的战略定位是怎样的？随着多屏终端的发展，广告投放成本逐年上升，腾讯如何通过精细化运营控制手游产业的运营成本、提升效率？在腾讯精准化营销能力的背后，其有别于竞争对手的核心能力是什么？

微信：移动互联时代的生态构建（计划中）

指导教师刘劲和案例研究员杨燕

腾讯能够维持高速增长、高ROE，表面上看其业务支撑是以游戏为主的网络增值服务（收入占比超过一半），但事实上，我们认为其最重要的护城河是源自其以社交关系（即时通讯/社交网络）为底层核心驱动力，以支付和开放为连接，构建了一个具有极强网络效应的生态系统。譬如这个系统在PC时代主要以QQ形成的社交关系为核心驱动，财付通和PC端开放平台连接线上服务和线下实

物交易，构成了“一站式线上生活服务圈”，而在移动时代，则主要以微信和手Q所形成的社交关系为核心驱动，微信支付、手Q支付和移动开放平台/接口（公众号）连接包括线上服务、线下实物交易和线下服务、硬件等，构成“连接一切”的综合性平台和生态系统。那么作为“微信之父”的张小龙以及微信团队又是以怎样的理念构建微信生态？整个生态系统又是如何落地实现呢？

传统企业转型与升级

红领集团：服装个人定制如何实现机械化生产（进行中）

指导教师郑渝生 梁超和案例研究员何珊

红领集团是青岛市一家大型企业，主要从事大规模服装定制。本案例通过深入研究投资红领集团在近些年的发展，探索在互联网高速发展的当下，传统企业是如何利用新技术来实现转型。

兆驰股份：传统电视硬件厂商的生态圈构建（计划中）

指导教师廖建文和案例研究员崔焕平

作为传统的电视硬件制造商，兆驰公司一直在寻求转型。其通过网

聚多家视频内容商、搭建开放型生态圈，希望向互联网制造商转型。那么，这种开放式的松散型生态圈能否助力兆驰转型？

海澜之家：传统服装制造企业的生态圈构建（计划中）

指导教授廖建文和案例研究员何珊

海澜之家是男装服装品牌，在行业低谷期保持稳定高增长，打造公司、供应商、加盟商、消费者四者互动的良性生态圈。本案例希望通过海澜之家生态链的研究，来探讨生态圈在企业获得行业竞争优势中的作用。

品牌创新

腾讯互娱：互联网时代为IP赋能（进行中）

指导教授张维宁和案例研究员何珊

近些年，国内涉及文娱行业的公司争相通过深度打造IP来开发其商业价值。腾讯互娱凭借文学、游戏、影视等几大板块的联动，在IP打造和引进运营方面成绩突出。本案例希望通过腾讯互娱IP战略的深入研究，分析以文娱为核心的公司的商业逻辑以及如何深度拓展IP的内在和外价值。

听奥飞动漫如何“讲故事”（计划中）

指导教授朱睿和案例研究员邓迪

奥飞动漫是我国动漫文化产业的领导者之一，成立十余年，已成功推出如火力少年王、巴拉拉小魔仙、铠甲勇士、喜羊羊与灰太狼（收购）等IP，打造了一系列深入人心的动漫形象和故事，并打造了以动漫为核心的内容制作、发行、衍生品制造、品牌授权的产业链条。本案例将主要从市场营销、消费者心理学、动漫文化产业运营等角度看奥飞如何不断发展并创造一个个动漫“故事”。

公益探索与社会化创新

派森百 Case B 《派森百：“益利”模式》（初稿完成）

指导教授廖建文和案例研究员崔焕平

作为国内第一家NFC橙汁（纯天然）生产商，派森百是一家社会企业，其创立初衷是希望在企业盈利的同时，实现公益输出——解决产区产业空心化及移民安置难题。派森百深耕上游17年后，在盈利的同时实现了较好的社会效益：农民显著增收，果实收购价最高可达行业均价的3倍；改变了业内将废弃果皮渣直接填埋的做法，实现了果皮废弃物的循环利用。那么，派森百是如何平衡企业盈利与社会收益的？考虑到派森百的NFC橙汁产量远远大于市场需求，其将如何通过商业模式创新扩大市场需求，扩大盈利和公益输出？

金融创新

鹏华前海万科REITs的创新实践（初稿完成）

指导教授欧阳辉、李学楠和案例研究员刘晓婷

2015年9月30日，“鹏华前海万科REITs封闭式混合型证券投

资基金”（简称“前海REITs”）作为国内首单公募REITs在深交所正式挂牌上市。这也是继中信启航和苏宁云商后，国内试水的第三单REITs产品。那么前海REITs在商业地产证券化方面进行了哪些突破性尝试？这种产品在国内是否具有可复制性？如果要大规模推广，国内还面临哪些障碍？本案例希望通过这一产品解析，来看中国版Reits的创新实践以及未来这一产品在国内发展的潜力。

奇虎360的私有化（进行中）

指导教授李伟和案例研究员刘晓婷

2015年，在美国上市的中概股掀起了一股私有化浪潮，包括世纪互联、人人公司、易居中国、如家等在内的三十多家公司先后收到私有化要约，这一数量超越2010年至2014年的总和。遥想几年前，赴美上市是多少中国企业家的梦想，可如今越来越多的中概股却纷纷调头转回A股。究竟是什么因素导致中概股的“回潮”？私有化的过程，他们将面临哪些风险？作为2015年最大规模的私有化交易，本案例将以奇虎360为例，对其私有化进行剖析，以求管中窥豹。

通用电气的产融结合之路（计划中）

指导教授李伟和案例研究员邓迪

在杰克韦尔奇掌权的时代，GE曾因为它的金融业务创造了一系列辉煌的业绩，然而伴随杰克韦尔奇下台、新任CEO因梅尔特上任，GE所面临的经济环境、金融市场和监管政策均发生了巨大的变化。在金融危机的打击下，GE金融业务一落千丈，GE“产融结合”模式也受到诸多质疑和挑战，重整GE的因梅尔特决定剥离大量GE金融业务。本案例将从宏观经济学、市场监管环境等方面着重分析GE金融业务的兴起与衰落。

从投融资角度看UBER、滴滴和神州专车（计划中）

指导教授黄春燕和案例研究员刘晓婷

过去几年来，围绕打车市场，以Uber、滴滴、神州租车为代表的打车软件展开了激烈的竞争，其中资本的参与更是加剧了这种竞争的强度和节奏。本案例希望从投融资角度，来看互联网时代各打车软件之间的竞争打法，分析不同公司在融资时机上的把握、投资人的选择以及融资金额的考虑，并探讨决定其估值大小的影响因素。

“中国企业经营状况指数”报告

BCI月度调查与报告（进行中）

指导教授李伟和案例研究员谷重庆（报告及媒体文章）

中国经济中民营企业是最有活力的，但市场上一直缺少一个反映民营企业运营状况的指数。长江的校友中有不少是民营企业企业家，因此我们利用这一资源，通过做问卷的方式来获取信息，从而制作出相关的指数。目前，我们每月都做一次问卷调查，然后根据问卷调查来计算指数，最后根据指数来撰写相关的报告。每年会操作12期。