

所属学科	案例名称	研究主旨
科技创新与应用	科大讯飞：探寻人工智能的实现路径	科大讯飞在智能语音的发展现状、未来布局和挑战
	宁德时代：千亿市值的电池巨头是怎样崛起的	宁德时代发展的历史、快速成功的原因
	乐信：打造消费金融的闭环生态	探讨消费金融的落地模式及风险因素
企业转型与发展	走向开放：比亚迪能再造传奇吗？	比亚迪战略转型的得与失
	红纺文化：管理咨询模式的IP运营	红纺文化如何引进、运作、落地IP？
	万达战略转型：三十而立，走向何方？	万达转型经验与面临的挑战
	美的智造：传统制造业的数字化转型	美的数字化转型，起因、进展及得失
	远景能源：从智能制造到能源互联网	远景能源的转型经验，以及在全球化布局的实践
	小米：一骑绝尘后的挑战（更新）	从小米手机到小米生态链的演进过程
	乐视生态：相关多元化（更新）	复盘乐视生态体系的“生命轨迹”，探讨乐视生态战略得失
	小狗电器中央维修模式	制造业服务化 / 产品服务化的创新
公益创新与企业社会责任	联想（暂命名）	联想战略选择及落地实施的得与失
	阿拉善SEE基金会：用企业家精神做公益	阿拉善SEE的公益创新
	蚂蚁森林：用商业手法做绿色公益	互联网技术对传统公益模式的改造与创新
	矢崎公司：人人为我，我为人人	矢崎公司可持续发展研究
	德龙钢铁：钢铁是怎样炼成的？	德龙钢铁的环保公益创新
新零售	盒马鲜生：阿里新零售业态	盒马鲜生的商业逻辑与运营模式
	永辉超市：生鲜保卫战	在新零售变革中，永辉超市如何实现转型
	苏宁易购：线上线下的融合之路（更新）	苏宁线上线下融合的转型之路
	拼多多：社交电商龙头的来处与归处	拼多多迅速崛起的驱动力以及潜在的发展方向
	上海上美：吕义雄式“无为而治”	上海上美创始人“无为而治”管理风格研究
人力资源与企业文化	香天下：文化渗透与项目制	香天下的激励机制与朱星全如何打造文化
	正面理解房地产税	房地产税究竟是一个什么样的税种，其作用又在何处？
宏观经济	勤劳至多步入小康，发达需要直面金融创新	中国金融改革
	加征关税能解决美国的贸易逆差问题吗？	美国寄希望于关税来减少贸易逆差总额，是不现实的
	国际金融视角下的美日贸易摩擦	二战后，美日之间的贸易摩擦
	实际汇率与美国贸易逆差的变化	美国政府不到万不得已不会采取紧缩的宏观政策
	<广场协议>与日本经济变革	日本的经济变革
	中美贸易战略在何方？	中国应逐渐调低贸易顺差，将宝贵的资本尽量多的留在国内
	BCI月度调查与报告	反映民营企业运营状况的指数报告

科技创新与应用

科大讯飞：探寻人工智能的实现路径（已完成）

指导教授：李伟 研究员：梅新蕾

从中科大实验室到市值近千亿的国内智能语音龙头企业，科大讯飞如何利用“产学研”基础积累核心技术优势，又如何探索其核心技术的产业化路径？从投资者的角度看，目前科大讯飞在智能语音领域的业务格局、商业模式、经营状况以及产业链地位如何？放眼未来，正在从智能语音向人工智能领域跨越的科大讯飞，有何增长前景和战略挑战？

千亿市值的电池巨头：宁德时代是怎样崛起的！（已完成）

指导教授：李伟 研究员：祝云海

成立不到7年的宁德时代迅速成为世界排名第一的动力电池生产企业，而且市值超越了老牌新能源龙头比亚迪。宁德时代的成功有什么秘诀？未来还能保持这样的高速发展趋势吗？

乐信：打造消费金融的闭环生态（计划中）

指导教授：欧阳晖 研究员：杨燕

乐信一家金融科技集团，经过五年多的发展，乐信旗下目前拥有互联网消费金融电商平台分期乐、网络借贷中介服务平台桔子理财、以及资产管理开放平台鼎盛资产，初步形成了一个互联网消费金融的闭环生态。本案例主要探讨乐信闭环生态是如何构建的，以及其所面临的风险与挑战。

企业转型与发展

走向开放：比亚迪能再造传奇吗？（已完成）

指导教授：李伟 研究员：祝云海

比亚迪曾经是中国乃至世界新能源汽车及电池的领先企业，吸引了大量公众及专业投资者的目光。但经历过曾经的辉煌之后，千亿市值的比亚迪疲态初现。比亚迪在的新能源汽车产业发展遵循着什么样的战略，这个战略有什么得与失？

红纺文化：管理咨询模式的IP运营（已完成）

指导教授：李洋 研究员：祝云海

红纺文化成立于1999年，最开始从事以出口代工为主的服装生产业务，2005年开始接触IP，并在2008年成为奥运会福娃的保密生产商。经过数年在IP管理与运营上的积累与探索，如今红纺文化在IP的风口之上，已成功转型为目前国内最大的IP商业转化集团。那么，作为一家由传统生产转型的IP运营企业，红纺文化在IP引进上有何独特的思考？如何运营IP，落地IP？它的核心竞争优势究竟是什么？

万达战略转型：三十而立，走向何方？（已完成）

指导教授：滕斌圣 研究员：祝云海

作为一家传统的房地产开发企业，万达借着中国房地产行业大发展的东风成为中国乃至世界最大的房地产企业之一。但随着中国经济发展模式的转换以及房地产行业形势的变化，万达也面临着转型与发展的新挑战。万达向何处去已经成为摆在万达人面前的重大课题。

美的智造：传统制造业的数字化转型（已完成）

指导教授：梁超 研究员：祝云海

作为中国家电行业的一家领军企业，美的为什么会产生数字化转型的需求？美的采取了哪些手段与步骤来进行数字化转型？在转型过程中，美的又遇到了哪些问题与挑战，有什么得与失？对于其它企业及相关者，能够从美的数字化转型中学到哪些东西？本案例试图对以上问题进行剖析。

远景能源：从智能制造到能源互联网（已完成）

指导教授：梁超 研究员：梅新蕾

成立于2007年的民营企业远景能源，如何通过科技创新与全球资源整合抓住新能源行业风口，在短短十年内快速成长为国内领先的智能风机制造商？又如何向产业链上下游延伸，完成从风机硬件设备制造向智慧能源管理服务的转型、升级？其在全球化布局与全球资源整合方面又有何成功经验？

小米：一骑绝尘后的挑战（已完成）

指导教授：滕斌圣 研究员：李梦军

“互联网思维”成就了小米的商业模式，小米在一骑绝尘之后，面临哪些严峻挑战，又是如何继续巩固和扩张自己的市场地位的？

乐视生态：相关多元化（已完成）

指导教授：滕斌圣 研究员：梅新蕾

乐视布局生态圈战略的实践经历了哪几个发展阶段，为什么会以失败告终？在复盘乐视生态体系的“生命轨迹”、分析其生态构建得失的基础上，我们应该如何客观、理性的理解生态圈战略这一新理念？

小狗电器中央维修模式（已完成）

指导教授：郑渝生 研究员：闫敏

依托电商平台快速发展带来的流量红利，小狗电器迅速成长为吸尘器线上零售的知名品牌，售后服务问题也很快凸显出来。是与传统售后网点合作，还是另辟蹊径？小狗电器中央维修模式创新性地解决了售后服务问题，并在顾客满意、成本控制、产品质量三方面有所改进。

联想（进行中）

指导教授：李伟 研究员：祝云海

联想曾经是中国科技企业的代表。但近年来，曾经耀眼的科技巨星光芒逐渐暗淡。联想是怎样逐渐走上下坡路的？联想未来将向何处去，联想还能再次辉煌吗？

公益创新与企业社会责任

阿拉善SEE基金会：用企业家精神做公益（已完成）

指导教授：朱睿 研究员：李梦军

阿拉善SEE是企业家以社会责任为己任所组成的中国最大的环保公益组织。本案例主要介绍了企业家做公益有何创新之处，与普通人做公益有什么不同？

蚂蚁森林：用商业的手法做绿色公益（已完成）

指导教授：黄春燕 研究员：祝云海、梅新蕾

传统公益模式中，捐赠人与公益组织之间是简单的金钱赠与关系，除此之外的联系非常松散。这造成了传统公益筹款难、透明度低、社会影响力小等诸多问题。而蚂蚁森林所代表的新环保公益模式让亿万公众深度介入公益项目，不但推动了公益项目的执行与发展，更深入改变了参与者的日常行为模式。蚂蚁森林是如何做到这一点的呢？本案例将为您做深入地探讨。

矢崎公司：人人为我，我为人人（已完成）

指导教授：朱睿 研究员：李梦军

日本矢崎集团成立于1941年，是一家100%家族控股的世界500强企业，至今已有77年的历史。汽车用电线组件是矢崎集团的主营业务，其产品占世界市场份额约30%，居全球同行业之首。回顾矢崎集团的发展历程，我们看到一个巨大的家族企业通过三代人的努力仍在不断地发展、创新。矢崎是如何做到的，矢崎如何实现可持续发展？支持一个家族企业可持续发展的动力究竟是什么？

德龙钢铁：钢铁是怎样炼成的？（进行中）

指导教授：朱睿 研究员：李梦军

钢铁厂一直以来被认为是重度污染行业。德龙钢铁作为一家钢铁企业，把钢厂变成了国家AAA级景区，一年要接待上万人次。德龙钢铁通过高标准高要求倒逼企业内部管理改革，以确保巨额的环境投入，同时还实现了吨钢利润河北第一的优良业绩。德龙的实践打破了环保公益与利润不可兼得的神话，作为传统行业的环保公益创新案例，德龙钢铁的实践值得借鉴。

黑暗中对话：十字路口的抉择（进行中）

指导教授：朱睿 研究员：李欣 李梦军

黑暗中对话德国总部接受了一笔捐款，从社会企业转型到慈善组织。作为被授权的中国黑暗中的对话，目前运作方式是社会企业，也将面临变革。是用眼泪获取同情？还是坚持以社会企业的方式艰难维持运营？蔡史甲陷入了两难的境地。

新零售

盒马鲜生：阿里新零售业态（已完成）

指导教授：荆兵 研究员：李梦军

近年来，一方面，传统实体零售商业受到电商的冲击以及物流人工成本上涨的压力营收下滑，缺乏新的增长动力；另一方面，电商行业的流量红利逐渐消失，行业增速逐渐放缓。谋求变革成为了无论是实体零售还是电商的共同追求。盒马鲜生就是阿里巴巴集团在新零售业态方面的新尝试，本案例旨在研究盒马鲜生的商业逻辑与运营模式。

永辉超市：生鲜保卫战（已完成）

指导教授：荆兵 研究员：李梦军

在传统零售受到电商、新零售的巨大冲击下，永辉超市依然保持了快速增长的发展态势，成功迈入千万市值俱乐部。作为后起之秀，是什么成就了如今的永辉，永辉如何实现转型？

苏宁易购：线上线下的融合之路（已完成）

指导教授：滕斌圣 研究员：杨燕 邓迪

十年的时间里，苏宁如何开始探索线上线下融合的转型之路？在此模式下，苏宁的线上电商和线下实体店又是如何有效融合，协同发展？

拼多多：社交电商龙头的来处与归处（进行中）

指导教授：荆兵 研究员：梅新蕾

随着电商市场逐渐进入存量竞争的下半场，社交流量成了一片备受关注的“蓝海”，但以阿里、京东为代表的传统电商平台在此领域的布局乏善可陈。在此背景下，诞生于微信生态内的拼多多展现了社交电商模式落地的初步成功，但爆发式增长之后亦需直面可持续发展的挑战。本案例将探讨拼多多迅速崛起的驱动力以及潜在的发展方向。

人力资源与企业文化

上海上美：吕义雄式“无为而治”（已完成）

指导教授：张晓萌 研究员：梅新蕾

企业的基因和成长轨迹，往往与其创始人和领导者的风格息息相关。深耕国内化妆品行业十余年的上美集团经历了何种战略演变？其创始人吕义雄如何通过“无为而治”的管理模式将上美打造成一匹行业黑马？在一个高度竞争、人才无价的行业中，吕义雄如何激励员工、保持核心人才团队稳定？

香天下：文化渗透与项目制（计划中）

指导教授：张晓萌 研究员：梅新蕾

在劳动密集型的餐饮行业，朱星全的香天下集团为以下问题提供了一种可供参考的答案：对于大量的一线服务人员，什么样的激励机制是有效的？企业领导者如何打造企业文化，并将其有效渗透至一线员工？内部项目制和品牌管理平台具有什么价值？

宏观经济

正面理解房地产税（已完成）

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

每隔一段时期，房地产税就会成为社会讨论的热点。作为直接向房产征收的税种，房地产税是一种直接税，而且几乎肯定会对房地产市场产生很大的影响，那么究竟应该如何去理解房地产税呢？除了对房价的影响，房地产税最关键的影响实际上是对地方政府转型的影响。要把中国地方政府运作目标从经济发展转为提供公共服务，房地产税是关键的配套政策。

勤劳至多步入小康，发达需要直面金融创新（已完成）

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

长期以来，有一批优秀的中国企业选择在海外上市，例如京东集团在纳斯达克，阿里巴巴在纽交所，腾讯在联交所。实际上这些公司的收入几乎全部在国内，国内的投资人对它们更了解，也倾向于给更高的估值，但一些公司为何还要舍近求远？其背后的问题发人深省，直指中国金融改革。

加征关税能解决美国的贸易逆差问题吗？（已完成）

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

2018年，美国政府对来自中国的进口商品加征了额外的关税，希望以此来降低与中国的贸易逆差，而中国也进行了针锋相对的反击。从现有的格局来看，美国政府加征关税的行为或许可以减少与中国的贸易逆差，但却很难降低其贸易逆差总额。因为美国的贸易逆差问题本质上是个金融问题，它与美元的国际货币地位有着极大的联系，只要这个问题不解决，那么寄希望于关税来减少贸易逆差总额，无疑是不现实的。

国际金融视角下的美日贸易摩擦（已完成）

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

二战后，日美之间曾长期存在贸易战，其中的历史意义颇值今日的中国借鉴。战后美元成为了国际货币，这造成了一个问题，即世界其他国家对美元的需求大于美元对其他国家货币的需求，大量资金流入美国，日本也通过贸易顺差的方式将大量的资金投入美国，这导致美元币值高估，美国的贸易逆差越来越大。虽然美国在具体的贸易政策和贸易问题上屡屡获胜，但对日贸易逆差问题却并未得到根本解决。

实际汇率与美国贸易逆差的变化（已完成）

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

美元的国际货币地位使得美元天然的处于容易被高估的地位，但美国仍然可以通过调整其国内物价水平的方式来减少贸易逆差。然而，这种做法需要使用紧缩的宏观经济政策。紧缩的宏观经济政策会使得经济增长下滑，失业率升高，在政治上会使政府面临很大的压力，因此美国政府不到万不得已不会走这一步的。

<广场协议>与日本经济变革（已完成）

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

1985年，日美等国签订了《广场协议》，日元对美元汇率开始升值，美国对日本的贸易逆差也开始减少。日元升值冲击了日本的出口，日本随即降低了利率，1987年年初，《卢浮宫协议》签署，日本开始阻碍日元升值，这使得日本的货币供应量大增，进一步加剧了国内宽松的货币环境，资产价格大涨。随着资产价格的上涨，日本的通胀也开始抬头，最后日本央行下决心收紧货币政策，泡沫破灭，日本经济出现了过山车。

中美贸易战略在何方？（已完成）

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

与多年前一样，贸易战的办法没有解决美国对日本的贸易逆差，今天加税的方法同样解决不了美国的贸易逆差问题。但从中国的立场上来说，作为一个发展中国家，贸易顺差并不符合自己的利益。贸易顺差相当于借钱给别人，一个穷国在借钱给一个富国，而且这个穷国的资本回报率是高于这个富国的，这明显不是一个合理的现象。不符合中国利益的想法逐渐调低自己的贸易顺差，将宝贵的资本尽量多的留在国内，目前的发展模式无疑是高智商的。

BCI月度调查与报告（进行中）

指导教授：李伟 研究员：谷重庆

中国经济中民营企业是最有活力的，但市场上一直缺少一个反映民营企业运营状况的指数。长江的校友中有不少是民营企业家，因此我们利用这一资源，通过做问卷的方式来获取信息，从而制作出相关的指数。目前，我们每月都做一次问卷调查，然后根据问卷调查来计算指数，最后根据指数来撰写相关的报告。每年会操作12期。