

# EMBA

长江商学院EMBA课程  
中国商界精英的共同选择

## 长江商学院EMBA课程

全球视野 · 人文关怀 · 创新精神

CKGSB EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

优  
术

明  
道

取  
势

 CKGSB  
长|江|商|学|院

# EMBA

长江商学院EMBA课程

中国商界精英的共同选择



CIKIGSIB

长|江|商|学|院

PART 01

# 长江商学院

全球新一代商学院



CKGSB

长|江|商|学|院

CHEUNG KONG GRADUATE  
SCHOOL OF BUSINESS



李嘉诚基金会

LI KA SHING FOUNDATION



非盈利教育机构



教授治学 学术立校



北京·上海·深圳·纽约·伦敦·香港

DBA \ EMBA \ MBA \ EE

国际管理教育协会 (AACSB) 成员  
欧洲管理发展基金会 (EFMD) 成员





CKGSB

长|江|商|学|院

CHEUNG KONG GRADUATE  
SCHOOL OF BUSINESS



优 明 取  
术 道 势

## MISSION 使命

为中国培养一批具有全球视野和全球资源整合能力、人文关怀与社会担当和创新精神的商界领军者。

## VISION 愿景

通过新视野、新思维、新格局、新境界与新价值取向，打造全球新一代商学院，并积极推动与引领新商业文明。

# EMBA

长江商学院EMBA课程

中国商界精英的共同选择



CIKIGSIB

长|江|商|学|院

PART 02

# 长江EMBA课程

# 长江EMBA一览

长江商学院高级工商管理硕士项目（EMBA）是长江商学院启动的第一个学位教育项目，致力于在全球经历重大变革与中国步入全新发展时代的形势下，为中国培养具备全球视野、全球价值对接能力、全球资源整合能力与全球担当的企业家，进一步推动构建新商业文明，以商业的智慧与超越商业的境界，推动中国转型、全球变革与社会创新。

# 22000+

长江校友 

# 11000+

EMBA校友 

\*长江校友数据截至2023年12月

## 学制两年

- ◆ 在职就读，每月集中授课四天（周四至周日）

## 每年两期

- ◆ 春季班 5月开学
- ◆ 秋季班 10月开学

## 三地授课

- ◆ 北京、上海、深圳三地招生

## 课程体系

- ◆ 综合管理课程+选修课程
- ◆ 三大专业方向
- ◆ 区域深潜实践课堂
- ◆ ESG商业向善实践课程

## 三地授课

- ◆ 北京、上海、深圳三地招生

## 学员构成

- ◆ 平均年龄41岁，平均管理年限14年
- ◆ 企业核心决策层占95%以上
- ◆ 分布全国31个省/市/自治区

# EMBA

长江商学院EMBA  
中国商界精英的共同选择

课程体系·变革的力量

# 前瞻创新课程体系

全新定义EMBA教育



全球视野  
关注世界格局的变化

GLOBAL  
PERSPECTIVE



**01 综合管理课程**  
商业管理的基本要素，  
确保同学获得全面的管理知识。

**02 专业方向课程·3选1**  
据企业发展需求和个人兴趣  
选择三个方向之一进行定向深耕。

**03 区域深潜实践课堂**  
依托学院研学基地；教授研究  
及标杆企业案例，研发实践课堂内容。

**04 选修课程**  
全球视野·前沿创新·个性化学习

**05 商业向善课程**  
社会责任感与企业家精神

## LEARNING + PRACTICE

教学相长，内容共创

融合来自优秀长江企业家校友智慧，  
将业界实践与体系化思考有机整合的  
多元课程结构

·卓越管理领袖班  
·科技前沿领航班  
·区域经济掌舵班

专业方向课程

术 | 道 | 势

CKGSB EMBA  
综合管理课程

ESG  
商业向善实践课程  
项目创新与最佳实践

人文底蕴

新质生产力

格局进化

镜鉴全球游学

选修课程

SRI产业研究中心

区域深潜实践课堂

赋能产业转型升级

区域研学基地

# 01 | 长江EMBA前瞻课程体系 综合管理课程



## 宏观视野与全球大变局

全球大变局及企业应对之策  
全球宏观经济概论



## 战略管理与竞争策略

战略思维与模式创新  
构建企业竞争优势



## 组织管理、领导力 与公司治理

管理学概论

韧性的打造：认知迭代与行为延展

人力资源管理

数字化时代的商业模式和组织能力

公司管理和治理的经济分析



## 公司金融 与资本战略

金融创新和风险管理  
商业分析与价值投资  
公司金融—投融资分析  
财务会计与报表



## 市场营销与行为科学

市场营销

价格战略

决策心理学

社会创新与商业向善

# 02 | 长江EMBA前瞻课程体系 专业方向课程

## 卓越管理领袖班

卓越管理方向

- ◆ 模块1: 新商业文明与新发展视野
- ◆ 模块2: 重塑企业核心竞争力
- ◆ 模块3: 永续经营与可持续发展

## 科技前沿领航班

硬科技方向

- ◆ 模块1: 构建全球科技前沿新视野
- ◆ 模块2: 打造智慧企业新优势
- ◆ 模块3: 占领智能产业革命新高地

## 区域经济掌舵班

RCEP+ 中东区域方向

- ◆ 模块1: 区域政经发展新趋势
- ◆ 模块2: 跨文明交流新洞察
- ◆ 模块3: 全球化贸易新商机

## 长江SRI中心

与长江SRI中心合作，持续开发实践课堂研学基地和前沿话题话题。

- ◆ 全球大变局及中国企业应对之策研究中心
- ◆ 新生代独角兽全球生态体系研究中心
- ◆ 清洁能源与碳中和发展研究中心
- ◆ 大数据经济研究中心
- ◆ 数字化转型研究中心
- ◆ ESG及社会创新中心
- ◆ 领导力、行为心理与包容发展研究中心

## 构建区域研学基地

- ◆ 京津冀
- ◆ 安徽合肥
- ◆ 大湾区
- ◆ 长江中游
- ◆ 长三角
- ◆ 川渝

深入不同区域，把握区域经济转型升级新商机。  
在最佳商业实践与最新科技应用场景下，  
思考未来企业创新之道。

## 紧跟产业升级趋势

- ◆ 数智时代的战略与管理
- ◆ 产业金融与公司资本战略
- ◆ 转型时期的组织变革与人才战略
- ◆ 新常态下的宏观经济与产业战略
- ◆ 新科技驱动的营销战略与品牌策略

## 前沿科技 赋能产业转型

- ◆ 数字经济
- ◆ 量子计算
- ◆ 智能制造
- ◆ 脑机结合
- ◆ 生命科技
- ◆ 芯片产业
- ◆ 新金融
- ◆ 新能源企业
- ◆ 新消费
- ◆ 高端装备制造
- ◆ 新能源
- ◆ 隐形冠军
- ◆ 新材料
- ◆ 节能环保产业



## 新质生产力

大科技类

- ◆ 人工智能与大模型：科技前沿与产业应用
- ◆ 绿色经济与双碳战略
- ◆ 美国前沿科技
- ◆ 科学的百年回顾和哲学反思
- ◆ .....

## 人文底蕴

大人文类

- ◆ 国学智慧与现代管理
- ◆ 从楚汉之争谈《孙子兵法》中的道与术
- ◆ 中国文化与文化中国
- ◆ 心灵的智慧：中国文化的道体术用
- ◆ 《资治通鉴》与领导智慧
- ◆ 佛法与生命

## 格局进化

全球视野

- ◆ 世界国家与地区兴衰分析
- ◆ 另解近期宏观经济热点
- ◆ 文明进程
- ◆ .....

## 镜鉴全球游学

探寻企业出海新机遇

日本

东欧  
(波兰、匈牙利)

非洲

中东  
(沙特、阿联酋)

拉美  
(墨西哥)

美国

东盟RCEP

法国

德国

意大利



## 强者的有为。

长江商学院倡导企业家积极承担社会责任，  
重视企业家精神品格的塑造与培养，强调践行“强者的有为”。

希望我们培养的企业家学员们，在考虑商业决策的时候，也会考虑人类未来真正的长远利益，从而由富足的生活走向丰盈的人生，为中国乃至全球的经济、社会、环境的可持续发展和包容性增长贡献长江人的一份力量。构建责任共识！



长江商学院创办院长  
中国商业与全球化教授 项兵

## 人文课程

作为全球管理教育创新的引领者，长江于2005年将人文课程系统地引入管理教育，突破传统商学院的教学体系，弘扬历史观与长线思维，克服人类的集体短视，努力实现管理教育由术向道的转变。

师生教学相长，共同探讨百年未有之大变局，构建人文课程体系，涵摄己、群、地、天四个维度，增强人文底蕴，塑造整全人格，培养核心价值对接的能力。

## 公益责任与社会创新

率先将公益学时纳入管理教育，并将社会创新设为每一位EMBA学员必修的课程。同时，长江EMBA设立公益奖学金，已吸纳数十位中国公益界领袖汇入长江。时至今日，长江校友在弘扬人文关怀，推动社会变革，助力社会进步与和谐发展方面做出诸多探索与重要贡献。面向未来，长江把责任担当的视野从中国拓展到全球，致力于为全球培养一批重视社会创新的经济上新生代迭代的力量，为全球问题贡献中国解决方案和中国智慧。



### 长江 1.0

#### 引入人文课程

率先将人文课程系统引入管理教育（全球首家）

### 长江 2.0

#### 公益课程与社会责任

拓展商学院逻辑，强调企业家社会责任

### 长江 3.0

#### 重视与弘扬社会创新

推动商业创新与社会创新的融合

### 长江 4.0

为全球培养重视社会创新的经济上新生代迭代的力量

开设社会创新与商业向善实践课程

超越脱贫，超越传统公益理念

从中国实践到全球担当，  
面向全球弘扬「新商业文明」

全场景打造

# 长江学习旅程

CKGSB  
LEARNING MAP

**前沿洞察**  
紧随趋势，  
行业赋能

**深潜课堂**  
名企访学，  
把握经济脉搏

**人文课程**  
弘扬历史观与长线思维，  
增强人文底蕴，  
培养核心价值对接能力

**班级论坛**  
同窗互学，  
以友为镜明得失

**年级讲座**  
大咖分享，  
常与智者同行

**行动学习**  
定制课程，  
升级企业战略

**海外游学**  
6大洲，  
40+ 商学院合作伙伴

**至诚讲坛**  
标杆企业，  
穿越周期的思想和智慧

**社会创新**  
从中国实践到社会担当，  
弘扬“新商业文明”

合作企业

COOPERATIVE  
ENTERPRISE



阿里巴巴  
Alibaba.com

Tencent 腾讯



# EMBA

长江商学院EMBA课程  
中国商界精英的共同选择



## 长江商学院已与近40家全球知名院校建立长期合作伙伴关系

全球互学互鉴一直是中国创新的来源之一，未来，世界变局将是多种变革的聚焦，这种变革将超越了经济和管理的范畴，将涵盖科技、政治、经济等全球跨学科的不同领域。

长江商学院先人一步整合全球优质学习资源，如科技创新、商业管理、地缘政治等诸多的世界跨学科新内容，与企业家在全球变革与科技创新的时代共同保持面向未来的领先地位。凭借学院与近40家全球知名院校建立的合作伙伴关系，长江EMBA学员在学期间与毕业之后，可以长期持续获益于独特的全球学习生态，透过全球视角，运用资源整合思维，理解中国经济发展的新问题。



# EMBA

长江商学院EMBA课程

中国商界精英的共同选择



CIKIGSIB

长|江|商|学|院

PART 03

# 智者相伴 视野由此辽阔

长江商学院EMBA

# 教授治学，学术立校

# 50+



享誉全球学界的  
教授团队

# 500+



案例中心累计开发  
商业研究案例500余篇

# 123+



全职教授团队屡获  
学术大奖累计达123项



**甘洁**

麻省理工学院博士  
长江商学院金融学教授



**黄春燕**

麻省理工学院斯隆管理学院博士  
长江商学院金融学教授



**李海涛**

耶鲁大学金融学博士  
长江商学院院长  
长江商学院金融学教授  
杰出院长讲席教授



**李伟**

密歇根大学经济学博士  
长江商学院经济学教授



**李洋**

哥伦比亚大学商学院博士  
长江商学院市场营销学副教授



**梅建平**

美国普林斯顿大学经济学博士  
长江商学院金融学教授



**欧阳辉**

美国加州大学伯克利分校博士  
美国杜兰大学博士  
长江商学院金融学教授  
杰出院长讲席教授



**孙宝红**

南加州大学博士  
长江商学院市场营销教授  
杰出院长讲席教授



**刘劲**

哥伦比亚大学博士  
长江商学院会计与金融学教授



**滕斌圣**

纽约市立大学博士  
长江商学院战略学教授



**王一江**

哈佛大学博士  
长江商学院经济学及人力资源学教授



**项兵**

加拿大阿尔伯塔大学博士  
长江商学院创办院长  
中国商业与全球化教授  
杰出院长讲席教授



**薛云奎**

西南大学博士  
长江商学院会计学教授



**阎爱民**

宾夕法尼亚州立大学博士  
长江商学院管理学教授



**张维宁**

德克萨斯大学会计学博士  
长江商学院会计学副教授



**张晓萌**

马里兰大学史密斯商学院博士  
长江商学院组织行为学副教授



**周春生**

普林斯顿大学金融学博士  
长江商学院金融学教授



**朱睿**

明尼苏达大学商业管理博士  
长江商学院市场营销学教授

\*以姓氏拼音首字母顺序排序

代 明 取  
術 道 勢

扫描二维码  
查看更多教授简介及洞见  
WWW.CKGSB.EDU.CN



长江商学院EMBA

## 教授治学，学术立校

依托全职教授团队及研究立校的办学理念，长江商学院对中国商业与管理问题进行了原创、独立、系统、深入且具前瞻性的研究，形成了创新引领的洞见（Insight）与远见（Foresight），这些研究结论与观点拓宽了中国企业领导人的思维、境界、格局，带动了中国企业管理水平的提升，促进了中国的经济发展与社会进步。

18个研究中心

- ◆ 中国发展方式研究中心
- ◆ 家族企业传承与财富管理研究中心
- ◆ ESG及社会创新中心
- ◆ 新科技，大数据与产业融合研究中心
- ◆ .....



2006

战略学教授曾鸣，  
出任阿里巴巴集团参谋部资深副总裁

2014

副院长、金融学教授陈龙，  
出任蚂蚁金服集团首席战略官

2017

副院长、战略创新与创业管理实践教授廖建文，  
出任京东首席战略官



长江商学院EMBA

# 精英校友网络

54 家

校友企业上榜  
2023年《财富》中国  
500强

77 家

校友企业上榜  
2023全国工商联  
中国民营企业500强

9 位

2023中国最具影响力  
50位商界领袖

1000+

独角兽/潜在独角兽  
企业的创始人

23 位

2021《福布斯》  
中国慈善榜

12 位

2023《福布斯》  
中国杰出商界女性榜

429 家

校友企业在A股上市



22000+

长江校友 

11000+

EMBA校友 

\*数据由长江商学院  
通过公开渠道整理

长江商学院

# 商业VS公益跨界融合

## 长江公益年报

2013年起，长江商学院每年发布“长江公益年度报告”，并公布由中国红十字会邀请的第三方审计机构出具的长江公益基金审计报告。



### 2008年汶川地震

长江学员和员工通过各种渠道和各种形式捐赠4.3亿，占中国企业捐款7%。



### 长江红领巾书屋公益计划

惠及30个省市自治区，落成书屋745个，奉献义工时间2万余小时，受益儿童逾26万。



### 善果枸杞项目

帮助甘肃瓜州银河长江新村打造枸杞产业，通过长江校友善购、电子商务平台向社会公众销售的方式，帮助贫困农民实现自主脱贫，持续获得有尊严的收入。该扶贫模式已复制出“善菇”、“善茶”等公益项目。

## 长江公益奖

2014年至今，长江公益奖已成功举办九届。创造社会价值是长江商学院过去21年始终坚守的“道”，力行商业与公益跨界融合的新理念、新图景和新贡献。



截至2023年，已出版6本公益案例集，与学者、企业家、公益领域实践者共同探讨“中国式现代化的社会创新力量”这一主题。



全球首次从商学院实践课程中直接产出企业践行“ESG与社会创新”优秀案例甄选集，覆盖环境、社会及公司治理方面关于“双碳”、“生态保护”、“创新”、“就业”、“乡村振兴”、“食品药品安全”、“老年人数字鸿沟”、“公司ESG战略”等实质性议题。

长江商学院

# 倡导企业家健康生活理念



罗霆, EMBA24期, 减重40斤以上



万凌, 老一三A队男神



# EMBA

长江商学院EMBA课程

中国商界精英的共同选择



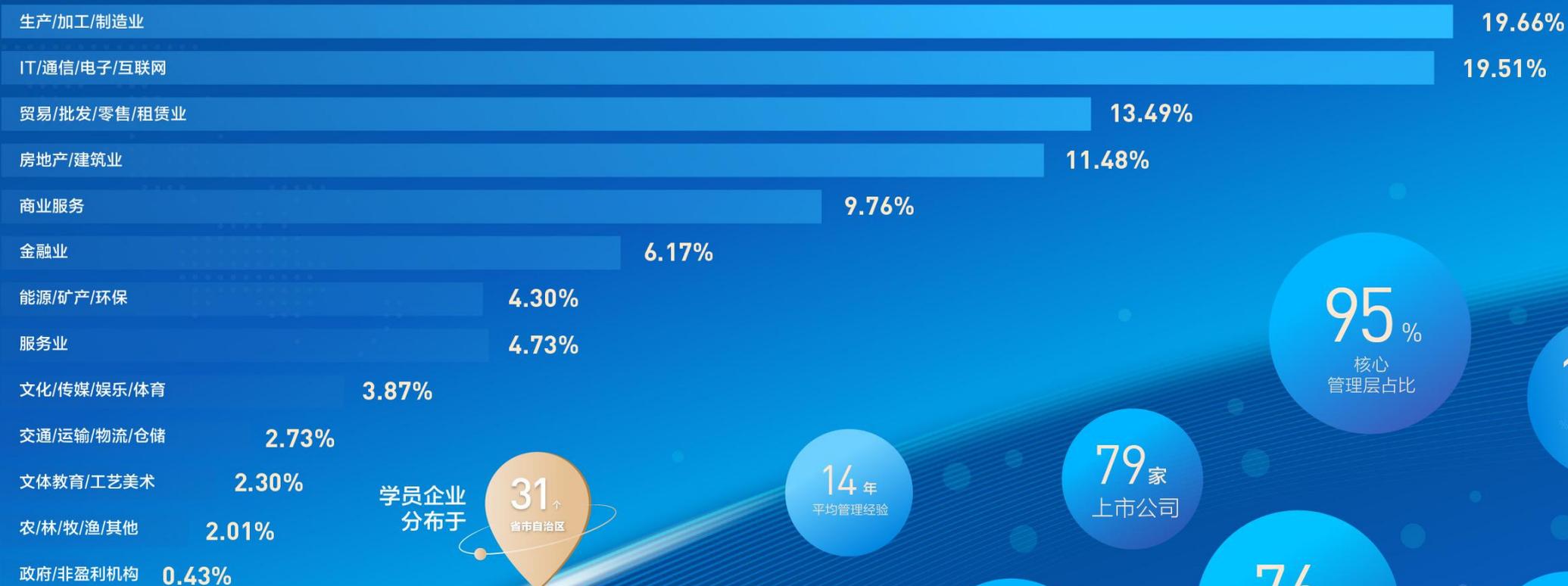
CIKIGSIB

长|江|商|学|院

PART 04

## 学员画像

# 长江商学院EMBA 2023年学员画像



学员企业  
分布于

31个  
省市自治区

14年

平均管理经验

79家

上市公司

95%

核心  
管理层占比

111家

专精特新  
&小巨人

76家

50亿级以上  
超级企业

215家

高新技术企业

41岁

平均年龄

22%

硕士及以上学历

\*来自2023年  
EMBA学员数据

# EMBA

长江商学院EMBA课程

中国商界精英的共同选择



CIKIGSIB

长|江|商|学|院

PART 05

# 报考流程

## 长江商学院EMBA·招生计划

班别	2024年春季班	2024年秋季班	招生要求
开学时间	2024年5月	2024年10月	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ 年满30周岁及以上;</li><li>◆ 具有大专及以上学历;</li><li>◆ 具有八年或以上工作经验及不少于五年的核心决策层的管理经验。</li></ul>
报名截止	2024年4月	2024年9月	
考试时间	2023年11月-2024年4月	2024年5月-2024年9月	
结果通知	入学考试后15个工作日内		
教学点	北京 · 上海 · 深圳		



## 行业背调 企业走访

了解申请人企业实际情况：行业地位、企业商业模式、运营状况及员工情况等；  
实地走访比例达到90%

## 推荐人回访

100%回访率，以背调的方式进一步了解申请人报考目的、学习意愿、工作成就及企业情况等

## 入学面试

包括笔试、面试，考察申请人及企业的综合背景和素质；  
面试成绩由考官现场上传iPAD，减少人为处理的环节

## 综合审核后录取

对以上各环节的情况进行综合考虑审核，择优录取

# EMBA

长江商学院EMBA课程

中国商界精英的共同选择



# Thanks.

感谢您的聆听。

CKGSB  
EXECUTIVE MASTER OF  
BUSINESS ADMINISTRATION  
长江商学院EMBA课程



长江EMBA  
微信公众号



长江EMBA  
视频号



长江EMBA  
报名1V1咨询