

所属学科	案例研究对象	研究主旨
独角兽与创业	EOFlow	2023年5月, EOFlow 宣布其将被国际医疗巨头美敦力收购。在即将迎来“完美”结局之时, EOFlow 收到了直接竞争对手, 美国厂商 Insulet 对其侵犯知识产权的起诉书。EOFlow 的经历对中国企业的全球化具有参考意义。
	EOFlow: (英文)	EOFlow 是一家韩国医疗设备初创企业, 也是全球第二家将可穿戴胰岛素泵成功推向市场的企业。2023年初, EOFlow 收到美敦力的收购邀约。创始人是继续以颠覆者的身份将企业做大, 还是接受收购、让自己和投资人平稳退出, 这是个艰难的选择。
	Yanolja (中英文)	通过分析韩国旅游企业 Yanolja 的创业史及其之后转型成为科技企业, 并成长为独角兽的经历, 总结创业企业在发展过程中的经验和教训。
	STEPN (英文版)	STEPN 是一款 Move to Earn 游戏, 它面临死亡螺旋的挑战时是如何应对的? 它的 Web3 商业模式及成长经验, 可以提供怎样的借鉴?
	NAVER	韩国互联网巨头之一 NAVER 的成长及全球化之路, 或许可以给其它创业企业提供有益的思路。
数字化创新 / 转型	新奥集团	从燃气运营起步, 到“基于泛能网为客户提供全场景综合能源解决方案”, 再到“通过产业互联网赋能整个行业生态”, 新奥靠什么胜出?
	三一重工	目前三一正在实施三大战略: 全球化, 数智化, 低碳化。本案例我们将关注三一数智化转型的探索与经验。
	大单品业务	企业数字化转型的本质是什么? 从哪里开始迈出数字化转型的第一步? 对于品牌企业来讲, 围绕大单品切入, 不失为一种好策略。
	Web3 文章	去中心化的出现及发展大大改变了消费者与品牌互动的方式, 品牌如何在 Web3 环境中赢得数字化主导?
	肯德基	肯德基在 2013-2014 年遇到了消费者热情减退、成本上涨及利润下滑的压力。本案例关注, 肯德基是如何用数字技术来改善客户旅程的。
社会创新	可持续善行	我们通过梳理中国慈善的历史撰写了一系列的文章, 希望为今天的企业实现商业向善与社会创新的旅程, 提供理论支撑和实践要则。
	会同村	会同村是一个有着几百年历史的古村, 但由于种种原因, 现在已经破败了, 乐轩书院公司看中了其文化内涵, 于是与村民签约, 将古村的古建筑签下, 然后进行改造。会同村未来的发展方向是什么? 有什么样的约束条件?
营销管理	蔚来汽车	谁是蔚来的核心用户? 蔚来是如何搭建和运营线上社区的? 蔚来线上社区有何价值? 对其他企业又有何启发?
	贝泰妮 - 薇诺娜	贝泰妮 (SZ:300957) 被称为 A 股皮肤学级护肤品第一股。公司旗下薇诺娜的品牌建设、营销投放、渠道运营等方面有何亮点? 本案例将通过一手访谈, 探索贝泰妮的成功经验与挑战。
全球化与 RCEP	吉利汽车	通过吉利在东南亚并购宝腾汽车的案例分析, 探寻中国企业海外发展的路径和可行方案。
	OPPO	OPPO 已进入全球 60 多个国家和地区, 服务 6 亿全球用户。它是如何一步步取得如今的全球化成果的? 本案例将重点解析 OPPO 在印尼市场的打法, 以提炼更具操作性的 OPPO 经验。
	安踏	“不做中国的耐克, 要做世界的安踏。”安踏通过收购、兼并海外高端品牌走向全球, 亚玛芬的成功上市意味着安踏的全球化进程掀开了崭新的一页。
	亚马逊	亚马逊为中国企业出海提供了广阔的平台, 也与跨境生产商深度绑定, 这是否会产生过度依赖, 跨境电商是否又应当思考亚马逊之外其他的渠道?
战略管理	招商局集团	本案例, 我们将回顾招商局集团与深圳特区的发展合作历程, 为国家的改革创新、地区开发、政企合作等提供可借鉴的参考。
	遥望科技	遥望科技作为“直播电商第一股”, 短短几年, 成为直播电商领域的头部企业, 几乎是唯一的“非顶流个人 IP 为主导”的头部企业。其发展过程相比难以复制的顶流 IP 更有迹可循。
	宿迁联盛	宿迁联盛是精细化工领域的代表性企业。本案例通过讲述它的创业故事, 对企业在一定阶段进行“垂直一体化”和“相关多元化”的战略选择, 提供了样本范围内的相关决策背景和个中原委。
运营管理	名创优品	对名创优品的供应链和运营进行研究。
	海澜之家	对海澜之家的运营管理进行研究。
新能源与双碳	盒马	引发新零售变革的盒马, 在北京地区已切实感受到排碳的成本, 并积极利用数字化技术节能减排。盒马围绕全链路减排的探索与实践, 对寻求绿色转型的企业具有启发意义。
	比亚迪	2023年8月, 比亚迪第 500 万辆新能源汽车正式下线, 成为全球首家达成这一里程碑的车企。比亚迪是如何发展的? 采取了哪些反常规的经营方法? 目前的产业布局怎样? 将来的发展方向和挑战又是什么?
	西子联合	西子联合是一家以装备制造为主的综合型企业集团。在制造业转型升级的背景下, 西子主动求变, 其战略转型的决策过程、实现路径如何? 本案例试图给出答案。
宏观经济	深圳特区	作为全球最成功的经济特区之一, “深圳模式”能为新兴经济体谋求产业更新与城市升级带去哪些有益的启示?
	中国经济如何持续回升向好 (文章)	中国经济长久以来存在的一些结构性问题, 在最近这两年出现了恶化, 由此出现了大家对经济的感受不像 GDP 增速所表现出来的那般积极和正面。
	小米造车 (文章)	现在的讨论大部分集中在小米能否取得成功上, 但还有另外一个重要问题, 就是从小股民的角度来看, 小米是否有比投资造车更好的战略选择。
	吉利启示录 (文章)	现在民间投资的下降意味着民营企业对未来经济发展的前景持谨慎的态度, 这引发了部分人士的悲观焦虑情绪。
	短剧、下沉市场与精神消费 (文章)	质疑短剧, 理解短剧, 或许用不了多久, 我们中的很多人也会像曾经对待拼多多那样, 逐渐成为短剧的支持者 / 消费者吧?
如何撬动中国电影“热辣滚烫”的消费力? (文章)	国产电影强势崛起的背后, 是观众日益增长的精神文化消费需求。唯有让电影行业百花齐放、百家争鸣才能更好地满足他们的需求, 同时进一步提升中国电影在国内及全球的竞争力。	
中国企业经营状况指数报告	BCI 月度调查与报告	反映民营企业运营状况的指数报告。

2020-2023 年案例中心作品推荐

研究领域	作品名称	指导教授	研究员
战略管理	价值观是核心算法——解析元气森林的增长内核	滕斌圣	王小龙
	三次关键选择——OATLY 燕麦奶在中国的入圈与出圈	滕斌圣	王小龙
全球化	伊利集团的国际化战略与具体实践	陶志刚	乔亿源
	字节跳动的全球化之路	项兵、滕斌圣	闫敏
数字化创新与转型	国药太极：“一个数字化太极”转型战略	孙天澍	李梦军
	边跑边赚——STEPN 背后的 Web3 商业模式	孙宝红	陈剑
	零售业数字转型的阻力和机遇：从“无人便利店”谈起	石维磊	谷重庆
	品牌如何把握抖音营销的核心规律？详解福瑞达的四条操盘路径	李洋	王小龙
	再探阿里和京东：两种“飞轮”的较量	李伟	陈剑
家族传承	缘何基业长青？立白科技集团的家族传承启示	阎爱民、李海涛	王小龙
独角兽	“长期主义”与“唯快不破”——跨境电商 SHEIN 带来的启示	朱阳	王小龙
	Yalla：中东社媒新秀的选择	李伟	陈剑
金融创新	网商银行供应链金融：创新与挑战	宋忠智	李梦军
	BridgeBio：为“制药”插上“金融”的翅膀	梅建平	陈剑
社会创新	领航井冈：社会创新的“吉安模式”	阎爱民	陈剑、乔亿源
	阿拉善 SEE 基金会：用企业家精神做公益	朱睿	李梦军